



CASUAL CAMPS

EIN ANGEBOT VON VANS & FRIENDS

Casual Camps

Lässiger, entspannter, anders campen.

Saison 2026/27 — Information für lässige Campingplätze.



01 • DIE IDEE

Camping neu denken.

Lässig, naturnah und menschlich — als gemeinsame Haltung.

Casual Camps ist ein kuratiertes Angebot für ausgewählte Campingplätze, die eine gemeinsame Haltung teilen. Im Fokus steht die Bündelung von Ressourcen, um gemeinsam stärker sichtbar zu sein und neue Gäste zu erreichen — ohne dass ein einzelner Platz seine Individualität verliert.

Casual Camps ist kein Verein und keine Genossenschaft — sondern ein flexibles Vermarktungsangebot von Vans & Friends.

NACH AUSSEN • B2C

Casual Camps

Die Marke, mit der Gäste in Berührung kommen — auf Social Media, im Web und vor Ort. Persönlich, lässig, mit klarer Haltung.

IM HINTERGRUND • B2B

Vans & Friends

Der Dienstleister, der die Plattform betreibt — Ansprechpartner für Messen, Kooperationen und alles hinter den Kulissen.

UNSERE ZIELSETZUNG

- Gemeinsame Marketing- und Vertriebsmaßnahmen für mehr Wirkung bei geteiltem Aufwand.
- Aufbau einer starken, authentischen Marke, die für eine echte Haltung steht.
- Steigerung von Reichweite und Gästeanfragen über alle beteiligten Plätze hinweg.



02 · DIE HALTUNG

Was uns verbindet.

Casual bedeutet: locker, echt, ungekünstelt — aber mit Anspruch.



Naturnahes Camping

Plätze, die mit der Landschaft arbeiten statt gegen sie.



Im Einklang mit der Natur

Nachhaltigkeit als Selbstverständlichkeit, nicht als Werbeversprechen.



Fokus auf mobiles Leben & Vanlife

Angebote, die auf unterwegs sein zugeschnitten sind.



Respekt & gegenseitige Rücksichtnahme

Zwischen Gästen, Gastgebern und Nachbarn.



Herzlichkeit & persönlicher Umgang

Man kennt sich — und das spürt man.



Geborgenheit & Wohlfühlatmosphäre

Ankommen, durchatmen, bleiben wollen.

„Casual heißt: locker, echt, ungekünstelt — aber mit Anspruch.“



03 · PLÄTZE & GÄSTE

Wer dazugehört.

Individuelle Plätze, eine gemeinsame Zielgruppe.

Die Campingplätze

- Inhabergeführt oder inhabernah geführt
- Individuell & einzigartig — in Lage, Konzept und Angebot
- Keine Konkurrenz, sondern komplementäre Reiseziele

Die Stärke der Gruppe liegt in ihrer Vielfalt — nicht in Gleichförmigkeit.

Die Gäste

- Unterwegs — Vanlife, Camping, Roadtrips
- Auf der Suche nach Erlebnissen & Geschichten
- Schätzen Wiederkehr wegen Atmosphäre, Gemeinschaft und dem Gefühl von Zuhause

„Ein Besuch bei guten Freunden.“

04 · LEISTUNGSBAUSTEINE

Was wir gemeinsam bewegen.

Gebündelte Maßnahmen, geteilter Aufwand.

**Messeauftritte & Events**

Gemeinsam sichtbar bei den Zielgruppen, die zählen.

**Online-Marketing & Content**

Reichweite über digitale Kanäle, konsequent bespielt.

**Kooperationen mit Content Creators**

Authentische Geschichten aus erster Hand.

**Strategische Partnerschaften**

Einkauf · Marketing · Kommunikation · Vertrieb

**Beratung**

Best-Practice-Transfer zwischen Campingplatz und Destination — ein echtes Netzwerk, das Vans & Friends von Platz zu Platz verbindet.

Interne Mehrwerte

- Best-Practice-Austausch
- Erfahrungstransfer
- Netzwerk & Community

Casual Camps startet in der ersten Saison mit Messen & Events. Mittelfristig ist es die logische Weiterentwicklung, die weiteren Bausteine — allen voran die Beratung — strategisch und nach und nach ins Leistungsportfolio aufzunehmen.

05 · IHR VORTEIL

Was Sie als Partner gewinnen.

Konkrete Vorteile für teilnehmende Plätze.

-  Kosteneinsparung durch gemeinsame Auftritte
-  Teilnahme auch ohne eigene Personalressourcen möglich
-  Erhöhte Sichtbarkeit & Aufmerksamkeit
-  Cross-Marketing: Jeder Platz bewirbt jeden
-  Unkonventionelles, lässiges Standkonzept
-  Entlastung durch zentrale Organisation — Planung, Vorbereitung, Umsetzung

Sie bringen Ihren Platz und Ihre Persönlichkeit ein —

wir bringen Reichweite, Struktur und ein starkes gemeinsames Netzwerk.



06 · ZWEI WEGE DER TEILNAHME

So sind Sie dabei.

Mit eigenem Team vor Ort oder ganz ohne Aufwand — Sie entscheiden.

Nicht jeder Platz kann oder möchte selbst auf Messen präsent sein — Personal, Anreise und Standaufwand sind für viele Betriebe eine echte Hürde. Deshalb gibt es Casual Camps in zwei Varianten: mit eigener Präsenz vor Ort, oder als Basic-Teilnahme, bei der wir die Präsenz komplett für Sie übernehmen.

MIT EIGENER TEILNAHME VOR ORT

Teilnahme vor Ort

- Eigene Teilnahme auf dem Casual Camps Stand
- Direkter Gästekontakt durch Sie
- Volles Leistungspaket: Standbau, Auf-/Abbau, Design, Broschüre

ab 2.000 € pro Messe · siehe Preismatrix

Preise gestaffelt nach Paket

OHNE EIGENE ANWESENHEIT

Casual Camps Basic

- Präsenz vor Ort durch das Casual-Camps-Team — Ihr Platz läuft im Bildschirm-Loop & Broschüre mit
- Begleitende Online- & Social-Media-Maßnahmen rund um die Messe
- Kein eigenes Personal, keine Anreise, kein Standaufwand nötig
- Ideal für Plätze ohne Kapazität für einen eigenen Messeauftritt

pro Messe **990 €**

Paketpreis · alle 4 Messen **2.990 €**

Von der Pilotphase zur Marke.

Pilotphase, Auswertung und schrittweiser Ausbau.

PILOTPHASE · ABGESCHLOSSEN

Vanlife Ferropolis

Der erste gemeinsame Auftritt als Casual Camps hat stattgefunden — der direkte Austausch mit Vanlife-Enthusiasten hat unsere Annahmen bestätigt.

AUSWERTUNG

Skalierbares Standkonzept

Basierend auf den Erkenntnissen aus der Pilotphase entwickeln wir ein Standkonzept, das sich auf weitere Messen übertragen lässt.

MESSESAISON NOV – FEB

4 ausgewählte Messen

Gezielte Auswahl statt Gießkannenprinzip: wir setzen auf wenige, gut passende Auftritte mit maximaler Wirkung — Leipzig, Stuttgart, Hamburg, München.

SOMMER 2027

Sommertour mit 4 Festivals

Im Anschluss an die Messtour kommt die Sommertour mit insgesamt vier Festivals, darunter das Vanlife Ferropolis 2027 — die weiteren drei Festivals sind noch in Planung.

WEITERENTWICKLUNG

Markenauftritt, Kommunikation, Kooperationen

Kontinuierliche Optimierung der gemeinsamen Marke — auf Basis dessen, was in der Praxis wirklich funktioniert.



MESSESAISON 2026/27

Messeauftritte im Überblick.

Vier gemeinsame Auftritte, ein geteilter Aufwand – die erste Saison auf einen Blick.

DIE TERMINE · CHRONOLOGISCH

- **18.–22. Nov. 2026** **5 Tage**
Leipzig · Touristik & Caravaning Leipzig
- **16.–24. Jan. 2027** **9 Tage**
Stuttgart · CMT Stuttgart
- **4.–7. Feb. 2027** **4 Tage**
Hamburg · Reisen & Caravaning Hamburg
- **10.–14. Feb. 2027** **5 Tage**
München · f.re.e München

DAS IST INKLUSIVE

- ✓ Anmeldung
- ☰ Standbau
- ↔ Auf- & Abbau
- ✎ Gestaltung, Design & Konzeption
- ⋮ Gemeinsame Print-Broschüre

6–8 Campingplätze können vor Ort auf den Messen persönlich dabei sein.

MESSETEILNAHME
INKL. ALLER KOSTEN*
ab 2.000 €
PRO MESSE

**Exklusive persönliche Übernachtungs-, Reise- und Verpflegungskosten.*



MESSESAISON 2026/27

Preismatrix · Teilnahme vor Ort.

Einzelpreise je Messe und Paketpreise für 3 oder 4 Auftritte.

PAKET	LEIPZIG 2.500 €	STUTTGART · CMT 3.500 €	HAMBURG 2.000 €	MÜNCHEN 2.500 €	PAKETPREIS	Ø / MESSE
3 von 4 ohne CMT	✓	—	✓	✓	6.500 €	≈ 2.167 €
3 von 4 mit CMT	2 von 3*	✓	2 von 3*	2 von 3*	7.500 €	≈ 2.500 €
Alle 4 Messen Leipzig, Stuttgart, Hamburg, München	✓	✓	✓	✓	8.000 € BESTER PREIS / MESSE	≈ 2.000 €

*Bei „3 von 4 mit CMT“ sind zwei der drei übrigen Messen (Leipzig, Hamburg, München) frei wählbar.
Einzelpreise dienen als Referenz je Einzelmesse; Paketpreise sind Pauschalen unabhängig von der Summe der Einzelpreise.
Alle Preise zzgl. MwSt., exklusive persönlicher Übernachtungs-, Reise- und Verpflegungskosten.

Lieber ohne eigene Anwesenheit? Casual Camps Basic auf der nächsten Seite.



MESSESAISON 2026/27

Preismatrix · Casual Camps Basic.

Präsenz auf der Messe — ganz ohne eigene Anwesenheit.

Casual Camps Basic übernimmt Ihre Präsenz auf der Messe komplett: vor Ort durch das Casual-Camps-Team sowie begleitend über Online- und Social-Media-Kanäle. Sie müssen selbst nicht anwesend sein.

LEISTUNGEN IM BASIC-PAKET

- Präsenz vor Ort durch das Casual-Camps-Team — Bildschirm-Loop & Broschüre
- Begleitende Online- & Social-Media-Maßnahmen rund um die Messe

PRO MESSE

990 €

PAKET · ALLE 4 MESSEN

2.990 €

Max. 6–8 Basic-Teilnahmen pro Messe möglich. So stellen wir sicher, dass jeder Platz — ob vor Ort oder nicht — genügend Aufmerksamkeit bekommt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Keine standardisierte Campingkette. Ein Netzwerk besonderer Orte mit gemeinsamer Seele.

NÄCHSTE SCHRITTE

- Auswahl interessierter Pilot-Teilnehmer
- Planung & Umsetzung der ersten Messeauftritte
- Feedback-Auswertung
- Entscheidung über Ausbau & Folgesaison

Werden Sie Teil von Casual Camps.

Wir freuen uns, wenn Sie mit Ihrem Platz dabei sind — unverbindlich, persönlich und auf Augenhöhe. Melden Sie sich gerne für ein erstes Gespräch.

Ansprechpartner

Peter Draeger

Telefon

+49 171 7494269

E-Mail

peter@vansandfriends.de

Web

casualcamps.com

Organisation & Vertragspartner: Vans & Friends, eine Marke der Friskluft AS