

The logo for CMT (Die Urlaubsmesse) features the letters 'CMT' in a bold, white, outlined font on a yellow background.

Die Urlaubsmesse
17. - 25. Januar 2026
Messe Stuttgart

Stuttgart, 16.1.2026

The logo for RA ReiseAnalyse consists of the letters 'RA' in white inside a blue circle, followed by the text 'ReiseAnalyse' in a grey sans-serif font. A blue brushstroke underline is positioned below the text.

Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.

*Sperrfrist: 16. Januar 2026, 9:15h.
Den Bericht und die darin enthaltenen Daten vor
diesem Datum bitte nur intern verwenden!*

Urlaubsreisetrends 2026

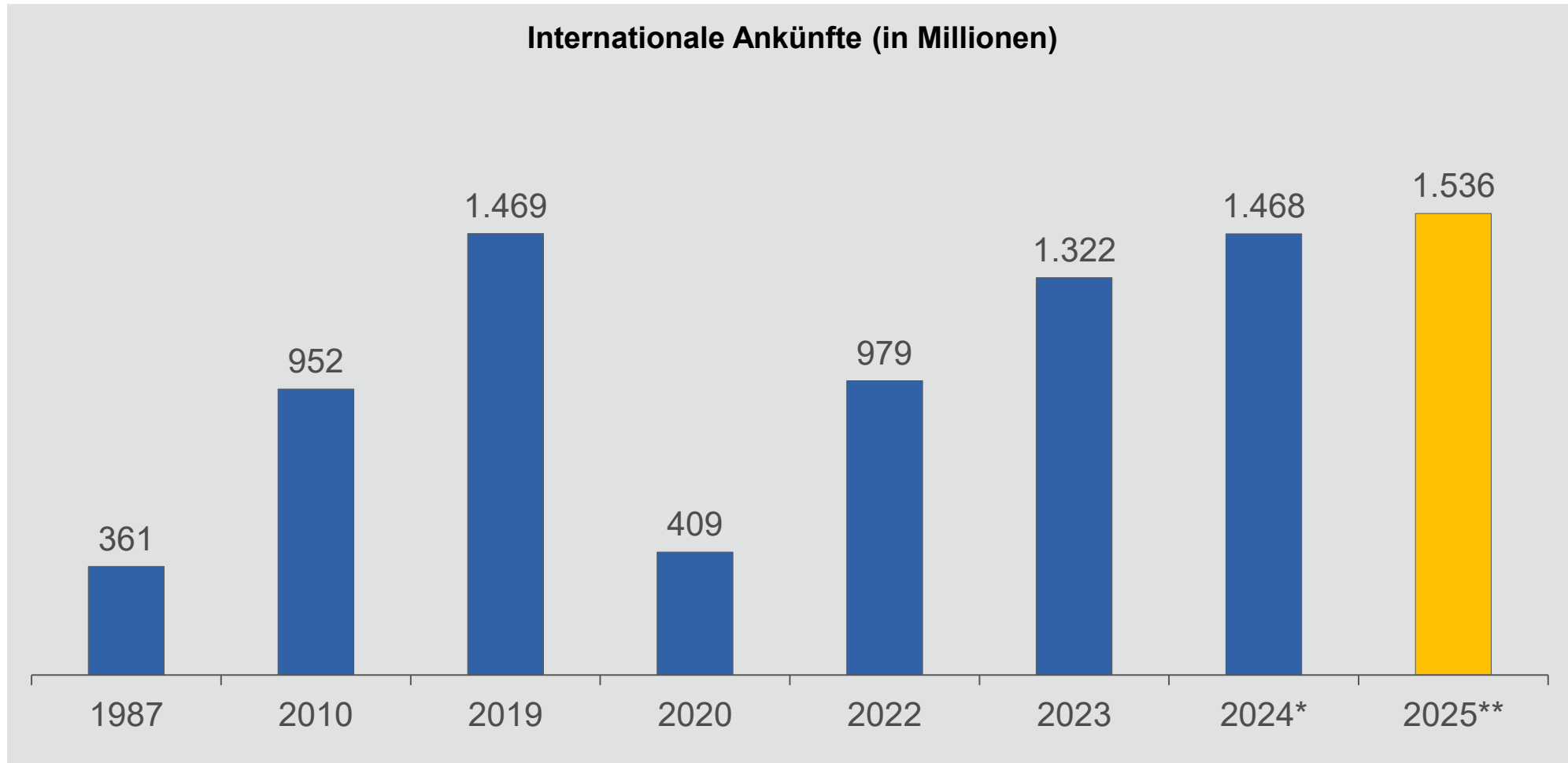
Martin Lohmann

Reisejahr 2025



Vorläufige Bilanz

Tourismus in der Welt: + 5% von 2024 auf 2025.



Internationale Ankünfte weltweit. Quelle: UNWTO Nov. 2025
*vorläufig, **Schätzung FUR

In Deutschland: Stabilität im **Inlands-Tourismus**

- Für den Zeitraum Januar bis Oktober 2025 stieg die Zahl der Gästeübernachtungen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum auf 433,5 Mio. (+0,1%). Die Zahl der Übernachtungen auf Campingplätzen stieg um etwa 4%* gegenüber dem Vorjahreszeitraum.
- **Übernachtungen in Deutschland im Gesamtjahr 2025, Erwartung: 496 Millionen Übernachtungen**, identisch zum Vorjahr;** (2016: 447 Mio.; 2019: 496 Mio., 2020: 302 Mio., 2024: 496 Mio.).

Nach Deutschland: Nachfrage aus dem **Ausland**

- 2025 Rückgang der **Zahl der Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland (-2,3%* zu 2024, auf 83,3 Mio.**;** 2024: 85,3 Mio.. 2023: 80,9 Mio.).
- Rund 17% der Übernachtungen* in Deutschland sind von ausländischen Gästen.

* Januar – Okt. 2025; ** Schätzung FUR

Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Jan. 2026, eigene Berechnungen, Angaben gerundet.
Angaben beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe mit mindestens zehn Schlafgelegenheiten.

Das Volumen der Reisen der Deutschen 2025: *Wieder mal viel gereist*

Die Reisen der deutschen Bevölkerung 2025:

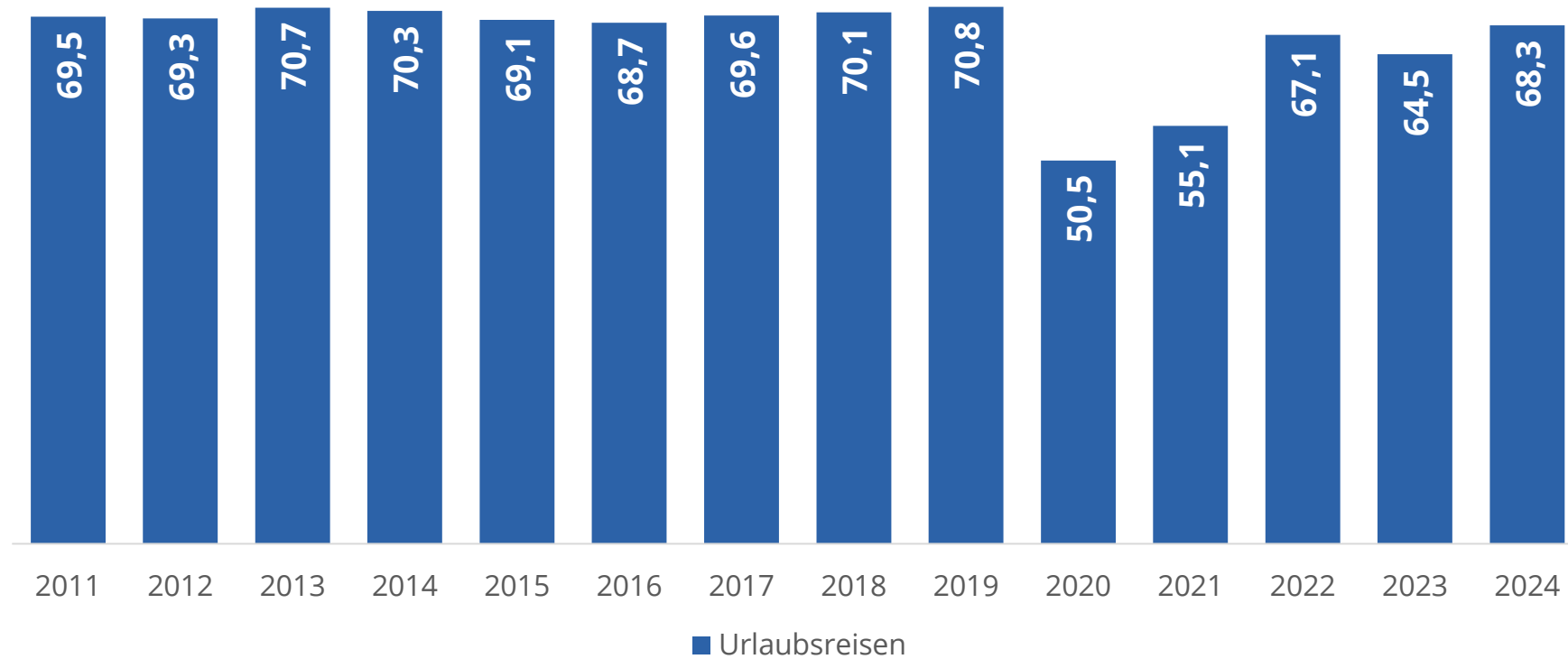
- ca. 69 Mio. **Urlaubsreisen***
(2024: 68,3 Mio.)
- davon rund 14% aus Baden-Württemberg*

Hinzu kommen noch:

- ca. 98 Mio. **Kurzurlaubsreisen***
(2024: 96,9 Mio.)
- Geschäftsreisen
- und sonstige Reisen.

* Vorläufige Trendabschätzungen für das Kalenderjahr 2025 auf Basis der RA 26, Erhebung RAonline 11/25 und der RA 2025
Basis: deutschsprachige Bev. ab 14 Jahre in Privathaushalten in Deutschland.

Anzahl Urlaubsreisen 2011-2024: *Verlässliche Nachfrage*



Urlaubsreisen (ab fünf Tage Dauer), in Mio.
Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland
Quelle: RA 2012–2025 *face-to-face*

Deutsche Reiseveranstalter:

- Umsatz für Reiseveranstalterreisen im Touristikjahr 2024/25 über dem Vorjahr (+6%)* bei stabiler Zahl gebuchter Personen*

Vertrieb:

- **Reisebüroumsatz** (insg.)
+1% im Vergleich zum Vorjahr**
- Reisebüroumsatz **Kreuzfahrt**
+19% im Vergleich zum Vorjahr**

Flug:

- Plus an **Fluggästen** (an und ab) auf deutschen Flughäfen 2025 (204 Mio., +3,5% zu 2024, -12% zu 2019)[°]
 - **Innerdeutsch**: 22 Mio. Passagiere (-0,1% zum Vorjahr, -48% zu 2019)
 - **Europa**: 142 Mio. Passagiere (+3,9% zum Vorjahr, -3,9% zu 2019).
 - **Interkontinental**: 40 Mio. Passagiere (+4,3% zum Vorjahr, -1,7% zu 2019).

Quellen:

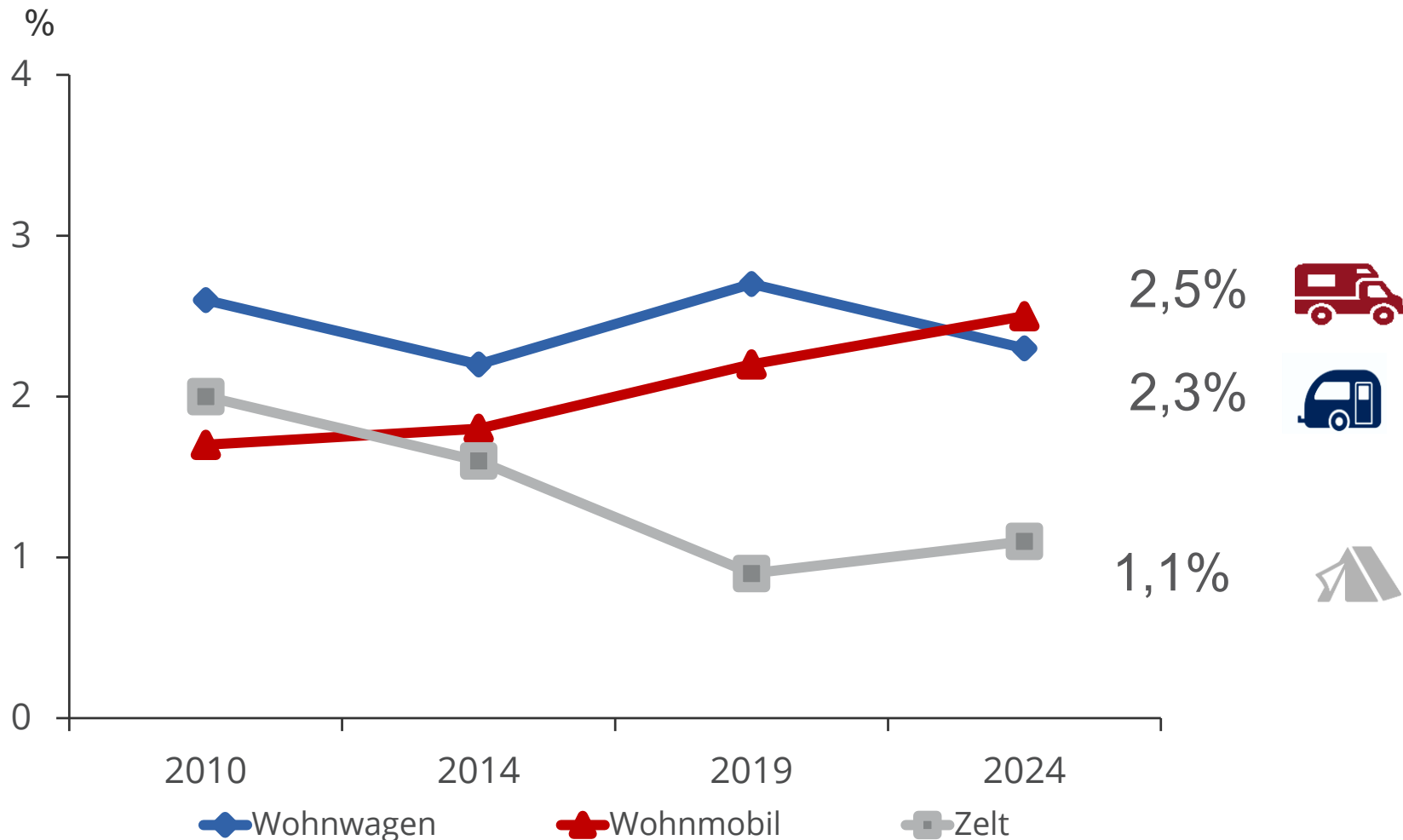
* traveldataanalytics.de, Nov. 2025, ** Daten für Jan. bis Nov. 2025; ta.ts, Dez. 2025

[°] Passagieraufkommen An- und Abflüge, Daten für Jan. bis Nov. 2025; Flughafenverband ADV, Jan. 2026.

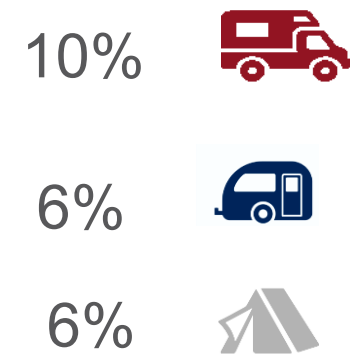
Camping

Viel Potenzial

Unterkunft Camping bei Urlaubsreisen 2010-2024 (Marktanteile) und Potenzial für 2025-2027



Interesse 2025-2027, in %



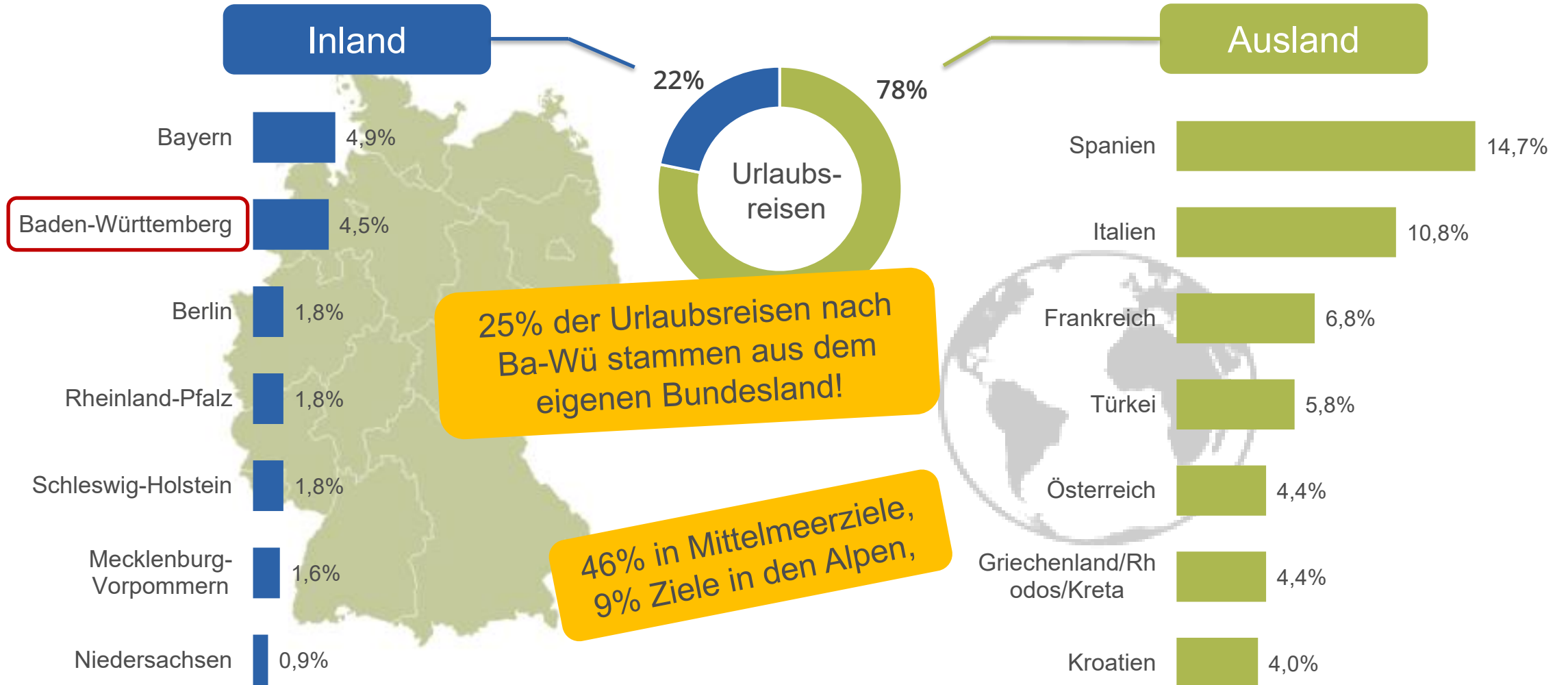
Wichtigste Unterkunft der Urlaubsreise;
 Basis: Urlaubsreisen (5 Tage +) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; Angaben in %.
 Quelle: FUR, RA 2025 face-to-face und Vorgängeruntersuchungen

Campingurlaub-Interessierte nächste 3 Jahre
 („plane ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“);
 Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre;
 Angaben in %.
 Quelle: FUR, RA 2025 face-to-face

Die Reisen der Bevölkerung aus Baden- Württemberg

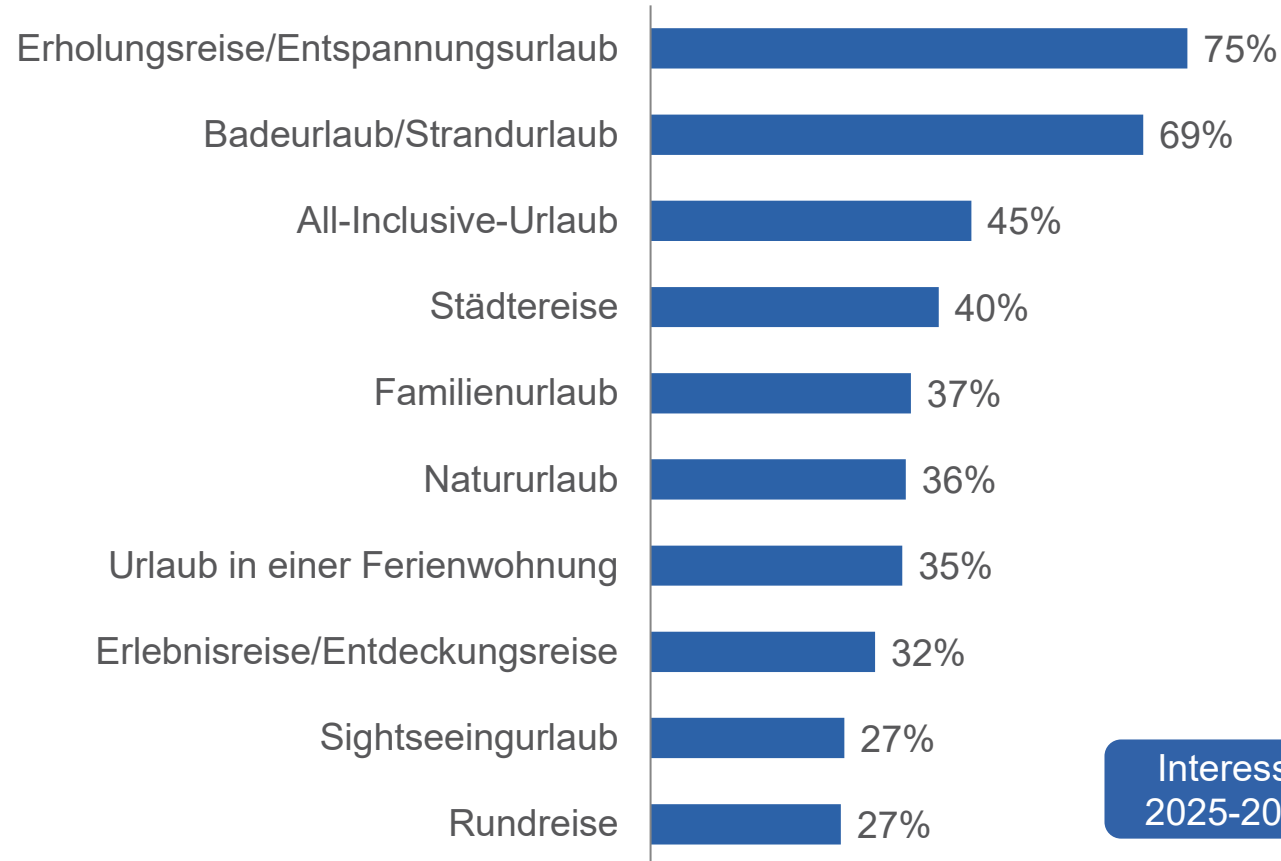
Wichtiger Quellmarkt

Urlaubsreisen: Ziele der Bevölkerung Baden-Württembergs



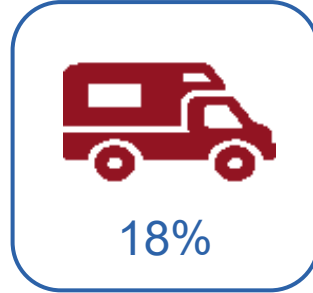
Basis: Urlaubsreisen 2024 (ab 5 Tagen Dauer) der deutschsprachigen Bevölkerung Baden-Württembergs, 14+ Jahre;
Quelle: RA 2025 face-to-face

Interesse an Urlaubsformen für 2025-2027: Top 10 in der Bevölkerung Baden-Württembergs



Interesse
2025-2027

Interesse an
Campingurlaub
2025-2027



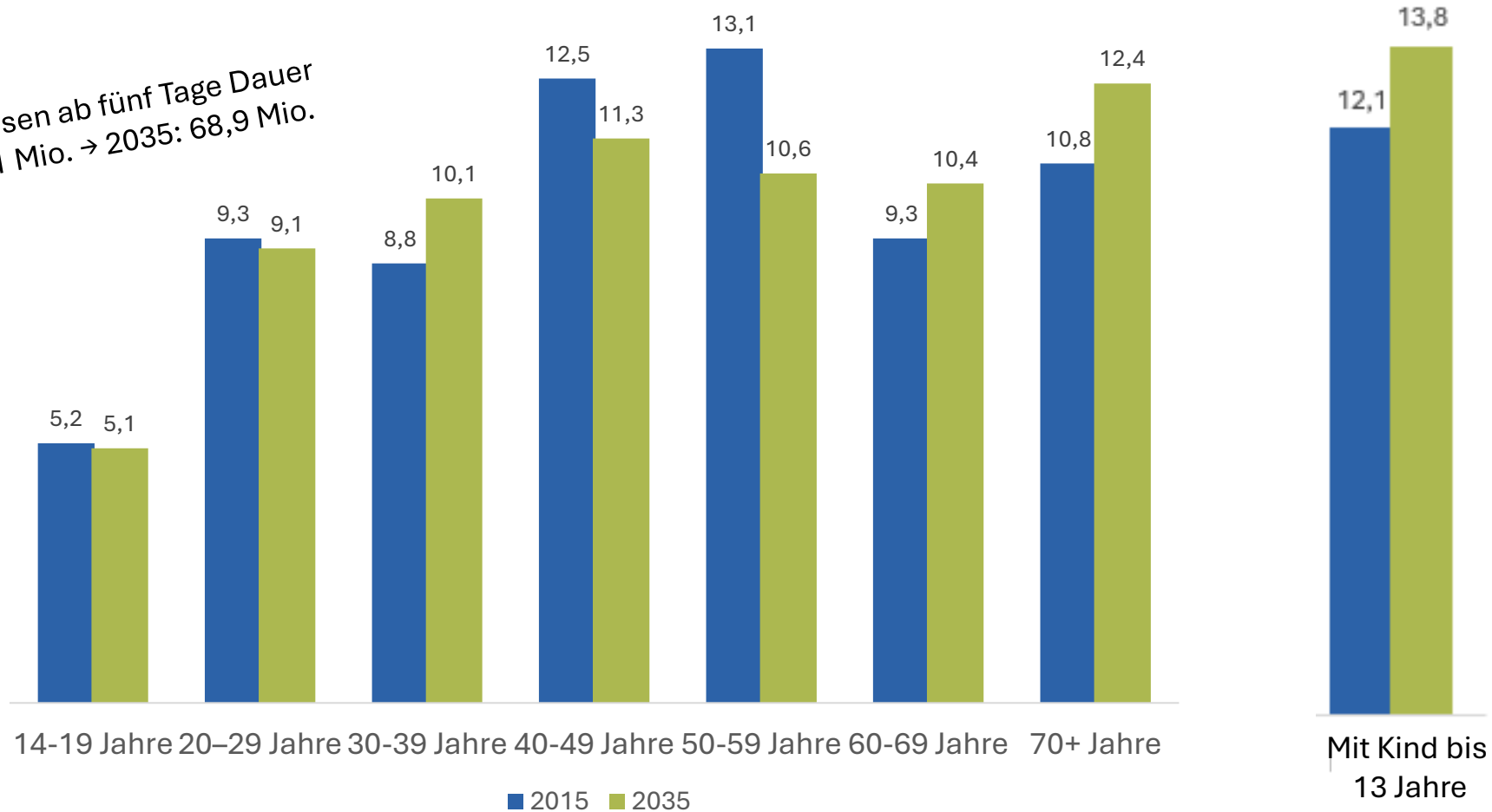
Interesse (2025-2027) an Urlaubsarten „ziemlich sicher“ und „kommt generell in Frage“,
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung Baden-Württembergs, 14+ Jahre;
Quelle: RA 2025 *face-to-face*

Langfristige Entwicklungen

Demographie?
Info und Buchung?
Luxus?

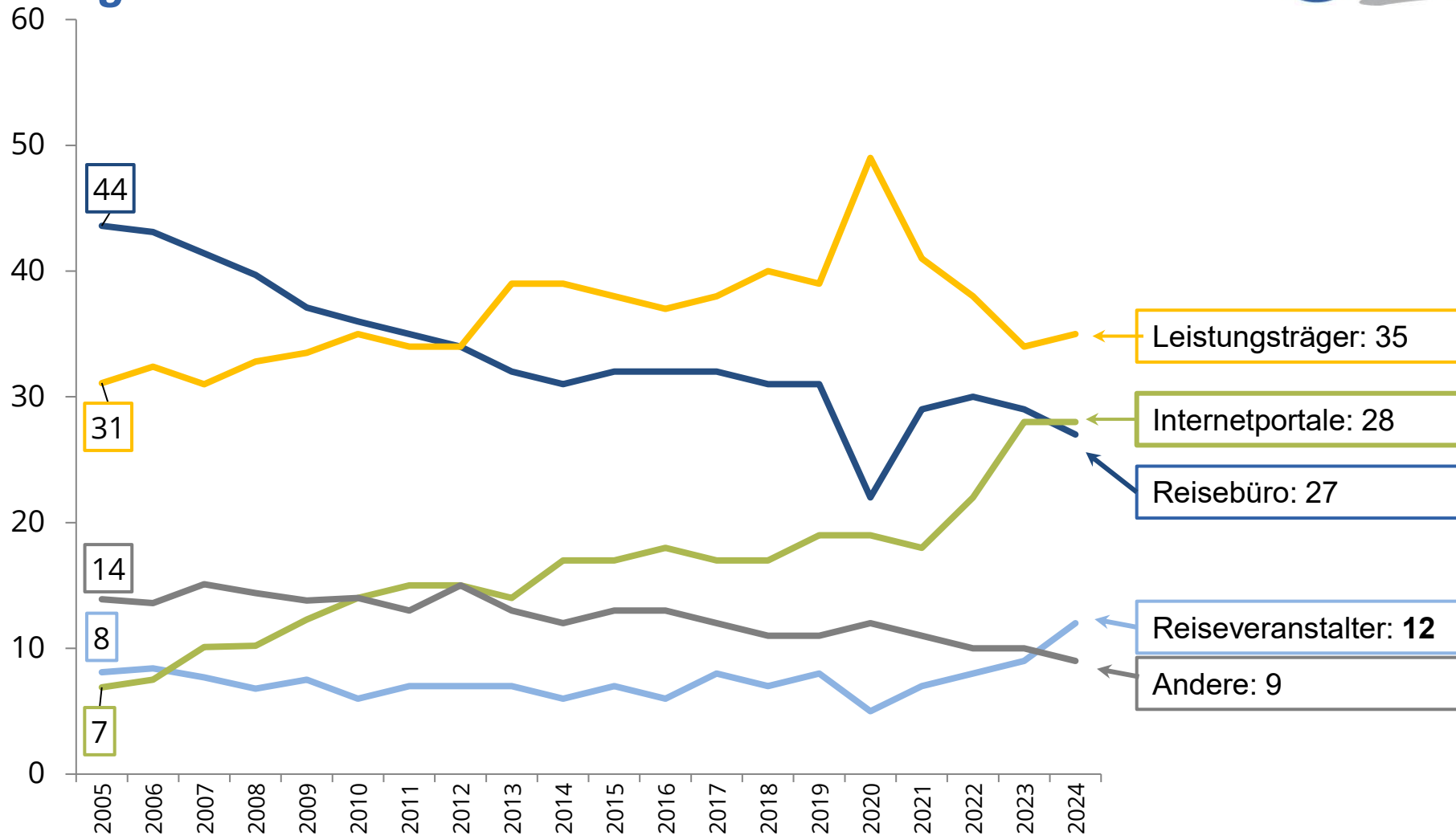
Anzahl Urlaubsreisen nach Altersgruppen und Kindern 2015 und 2035: eher sanfter Wandel der Nachfrage

Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer
2015: 69,1 Mio. → 2035: 68,9 Mio.



Anzahl Urlaubsreisen in Mio., Werte für 2035 Schätzung aus der RA Trendstudie
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland, 14+ Jahre;
Quelle: RA 2015 face-to-face und Trendstudie RA 2035

Buchungsstellen 2005-2024: Über viele Wege zur Urlaubsreise.



Urlaubsreisen mit Vorabbuchung ab fünf Tage Dauer der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, Anteile in Prozent, Summe > 100%, da Mehrfachnennungen möglich; RA 2006–2025 *face-to-face*

Information und Buchung im Überblick

Schön, wenn es einfach geht.

- Inspiration: meist aus persönlichen Quellen
- Information: vom Profi, oft online
- Mehr individuelle Buchungen: zunehmende Rolle IBE und OTA*.
- Digital ist wichtig.
- Der Gast will „einfach“.
- Gut genug reicht.
Verändertes
Entscheidungsverhalten?
- **Künstliche Intelligenz** wird eine zunehmende Rolle spielen (Beschreibungen, Empfehlungen, Buchungsunterstützung).

**ONLINE
ist
selbst-
verständlich**

**INSPIRATION
oft persönlich
oder durch
Medien**

**Konsumenten
sprechen zu
Konsumenten**

**Informations-
überlastung:
Der Gast will
einfach**

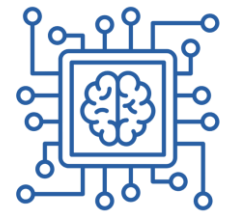
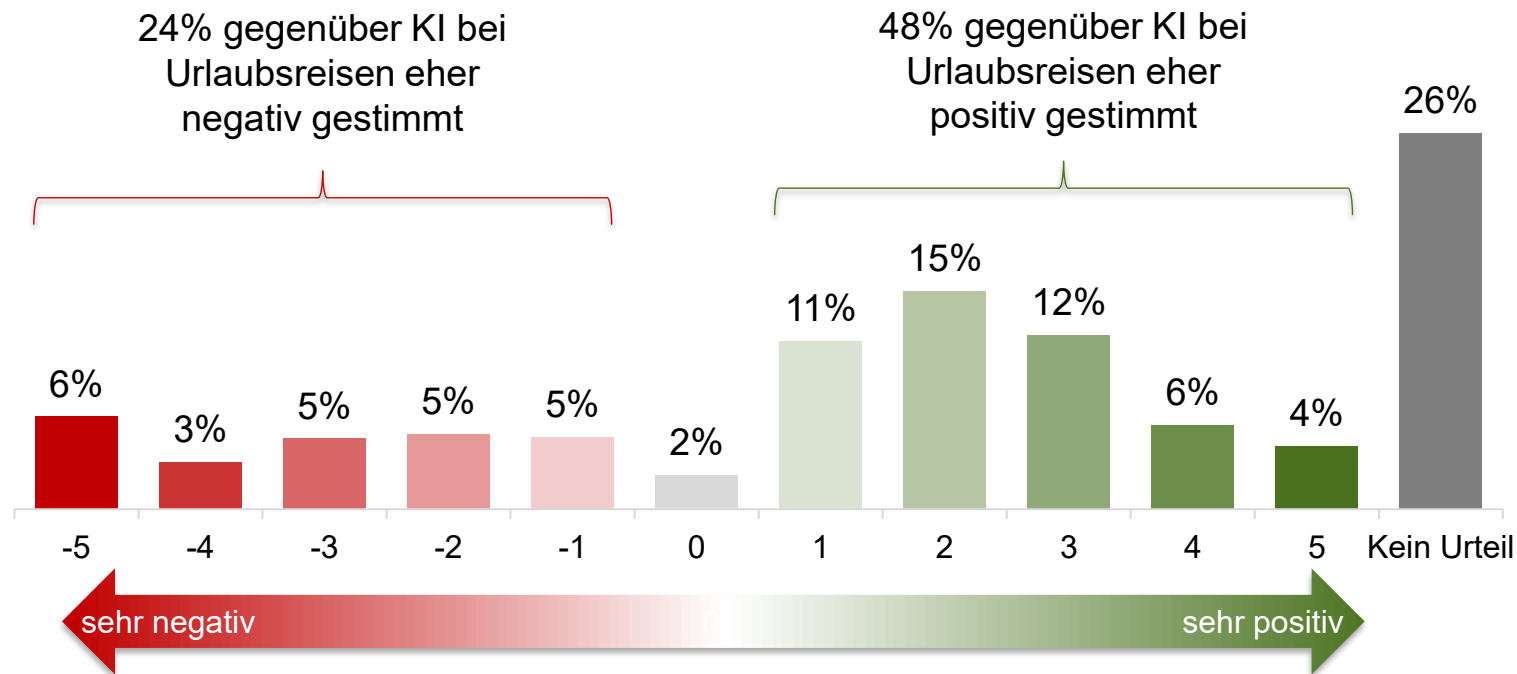
**INFORMATION
eher über
Online Kanäle**

* IBE = Internet Booking Engine; OTA = Online Travel Agency

Einstellung zur KI-Nutzung bei Urlaubsreisen

Eher positiv

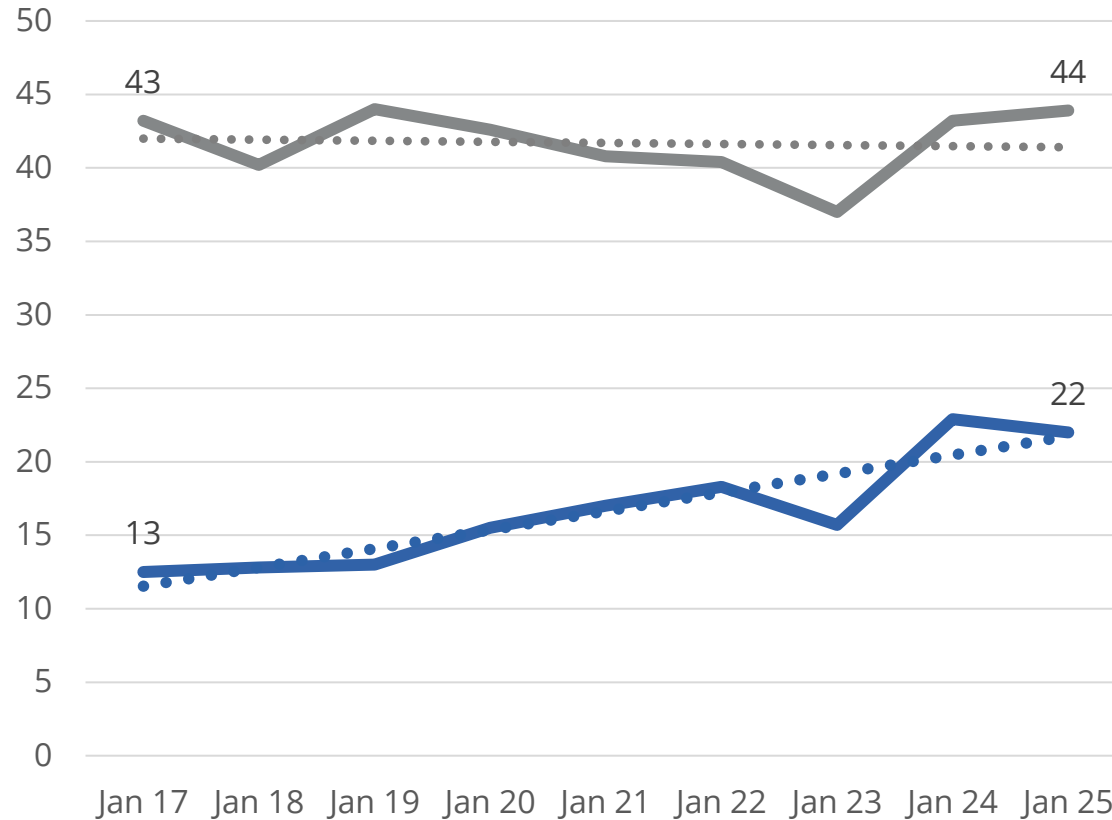
„Wie sehen Sie die Nutzung von KI-gestützten Anwendungen für die Planung oder Durchführung von Urlaubsreisen?“



Frage: „Wie sehen Sie die Nutzung von KI-gestützten Anwendungen (z.B. Chatbots, Sprachassistenten oder KI-gestützte Apps) für die Planung oder Durchführung von Urlaubsreisen?“
Basis: deutschsprachige Wohnbevölkerung 18-75 Jahre, die in den letzten 12 Monaten eine Urlaubsreise und/oder Kurzurlaubsreise getätigt haben n=1.525
Quelle: RA 2026, Erhebung RAonline 9/2025

Urlaubs-Einstellungen zu „luxuriös“ und „preiswert“

Mehr Lust auf Luxus



„Mein Urlaub soll so preiswert wie möglich sein.“

„In meinem Urlaub habe ich es am liebsten richtig luxuriös, das darf dann auch Geld kosten.“

Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; Werte für „1 = stimme voll und ganz zu“ und „2 = stimme zu“ auf einer 5er Skala in %
 Quelle: RA 2017 bis 2025 face-to-face

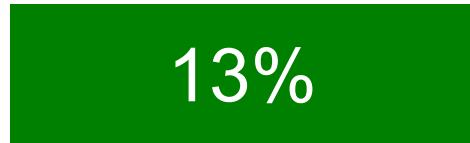
2026

Indikatoren für die Entwicklung der touristischen Nachfrage

Erwartung an die wirtschaftliche Entwicklung: *eher runter als rauf.*

Allgemeine wirtschaftliche Lage in einem Jahr

besser



gleich



schlechter



Frage:

Wie schätzen Sie die **allgemeine wirtschaftliche Lage** in Deutschland ein? Wird die wirtschaftliche Lage in ca. einem Jahr besser sein, schlechter sein oder wird sie gleich bleiben?

Persönliche wirtschaftliche Situation in einem Jahr

24%



46%



30%



Frage:

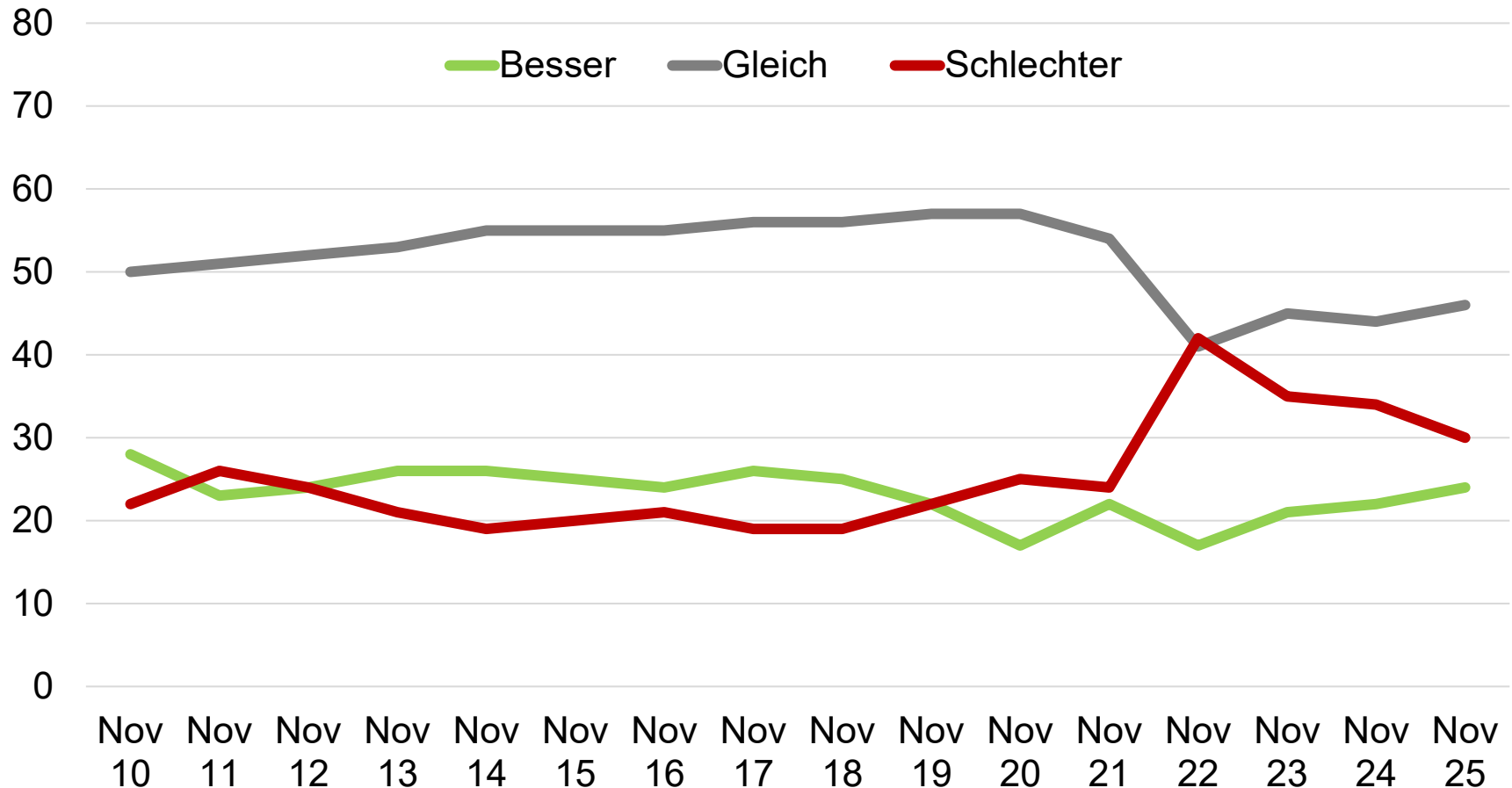
Und wie wird Ihre **persönliche wirtschaftliche Situation** in ca. einem Jahr sein? Wird sie sich eher verbessern oder verschlechtern oder gleich bleiben?

Angaben in %

Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 J. in Privathaushalten
n=2.727, 63,1 Mio.

Quelle: FUR, RA 2026, Erhebung RAonline 11/2025

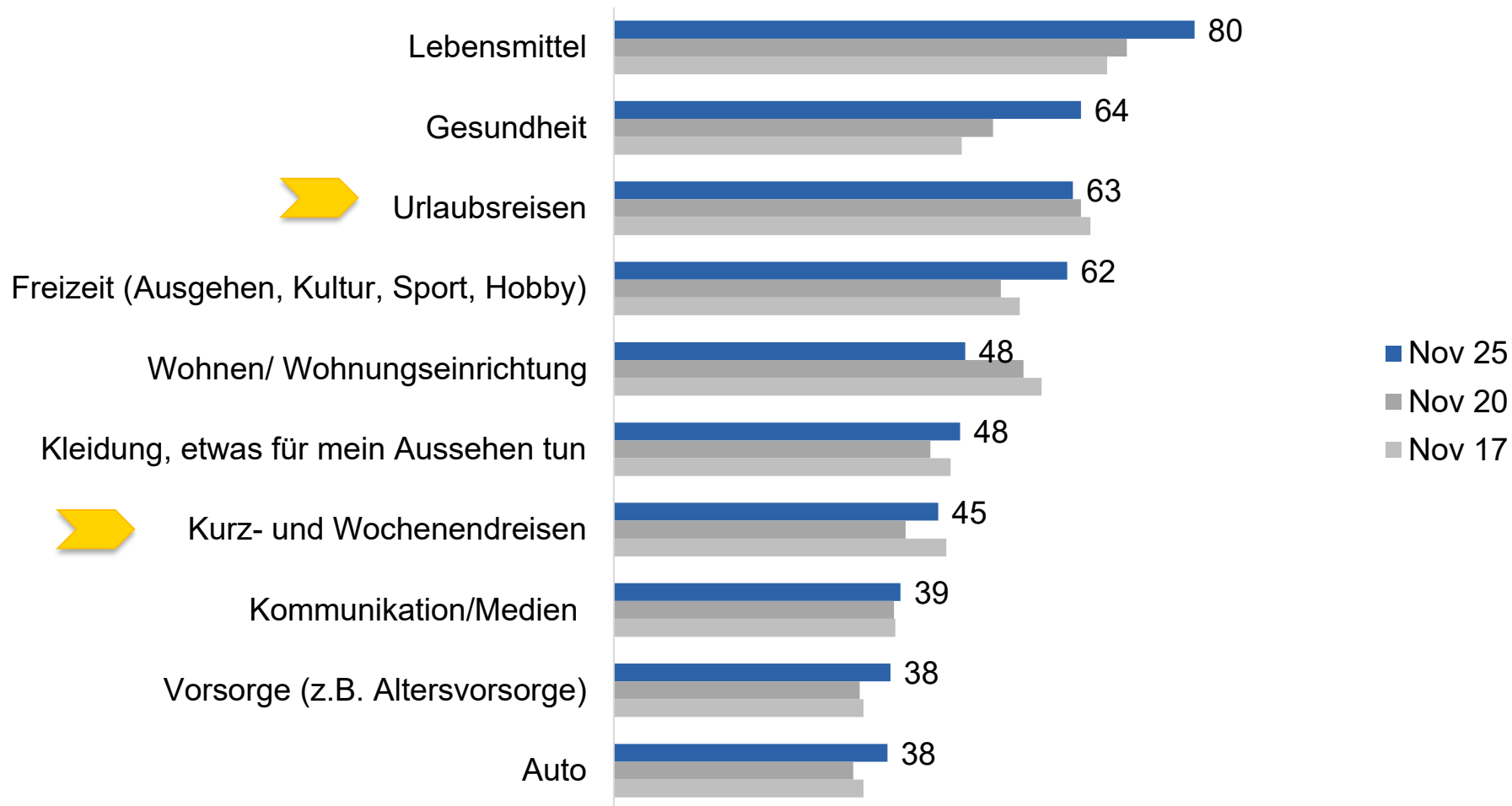
Erwartung an die wirtschaftliche Entwicklung: Zeitreihe „persönliche wirtschaftliche Situation“ 2010-2025



Angaben in %
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 Jahre in Privathaushalten (bis inkl. 11/2017: 14-70 J.);
 n=2.727, 63,1 Mio.
 Quelle: FUR, RA 2026, Erhebung RAonline 11/2025 und Vorgänger

Frage:
 Und wie wird Ihre **persönliche wirtschaftliche Situation** in ca. einem Jahr sein? Wird sie sich eher verbessern oder verschlechtern oder gleich bleiben?

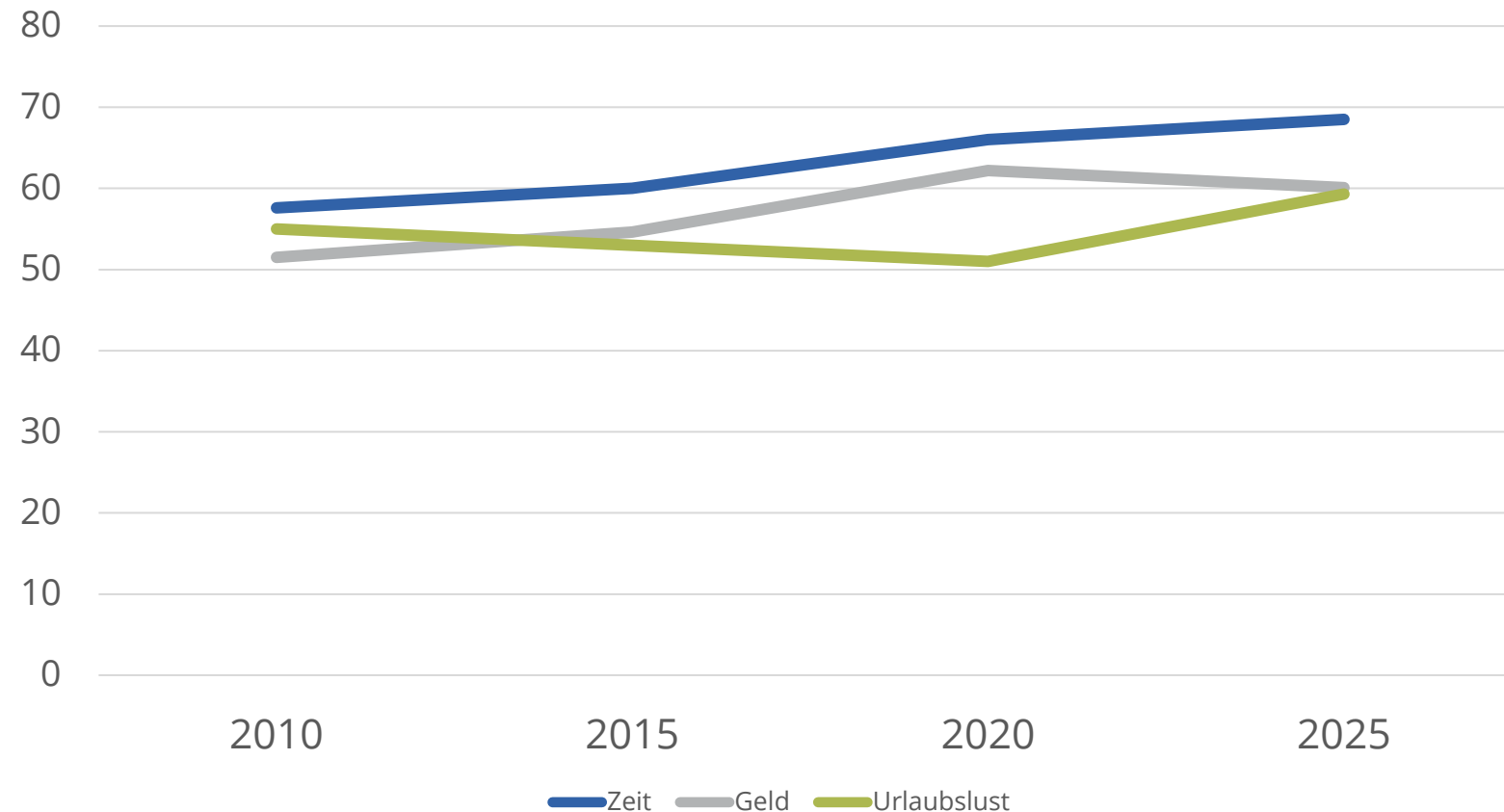
Konsumprioritäten: Urlaubsreisen sind den Deutschen wichtig!



Frage: „Ich habe hier eine Liste mit unterschiedlichen Dingen, für die man sein Geld ausgeben kann. Welche dieser Bereiche sind Ihnen persönlich besonders wichtig?“;
 Basis: Reisende (Urlaubsreise oder Kurzurlaubsreise letzte 12 Monate) in der deutschsprachigen Bevölkerung 14-75 Jahre, Jahre Angaben in %
 Quelle: FUR, RA 2026, Erhebung RAonline 11/2025 und Vorgängeruntersuchungen

Urlaubsreisen – Trendindikatoren Nov. 2010-2025

Die Reisevoraussetzungen werden immer besser.



„Ich denke, dass ich im nächsten Jahr genügend Zeit für eine Urlaubsreise habe“

„Ich denke, dass ich mir im nächsten Jahr eine Urlaubsreise finanziell leisten kann“

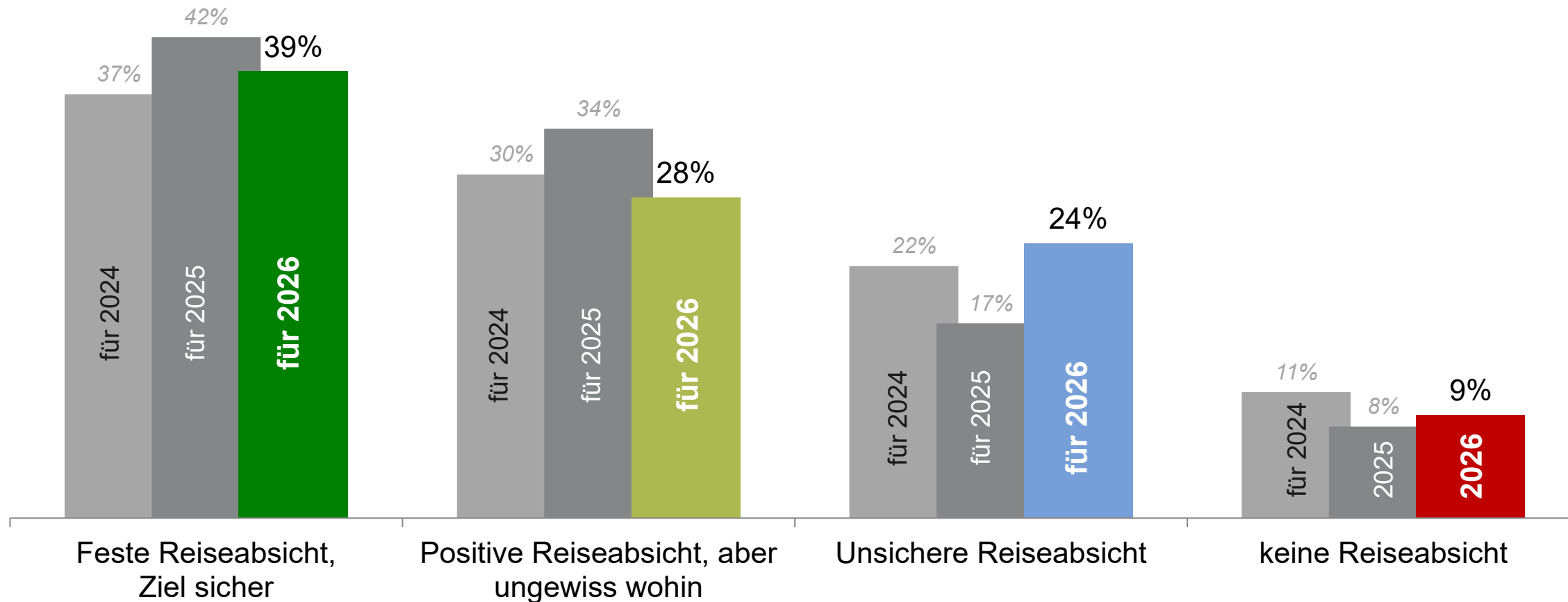
„Ich verspüre schon heute "Urlaubslust" und freue mich auf meine Reise(n) im nächsten Jahr.“

Angaben in % (Top 2 auf einer fünfstufigen Skala)
 Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14-75 J. in Privathaushalten,
 n=2.727, 63,1 Mio.
 Quelle: RA 2026, Erhebung RAonline 11/2025 und vorangegangene Erhebungen

Urlaubsreisen 2026 – Trendindikatoren: Urlaubspläne

Viele Pläne, aber knapp ein Viertel noch unsicher.

Wenn Sie jetzt an [2026, 2025, 2024] denken: Haben Sie für diese Zeit schon Urlaubspläne?



Basis: Nov. 25 deutschsprachige Bevölkerung 14-75; Angaben in %
Quelle: RA 26 / RAonline 11/2025 und Vorgängeruntersuchungen

Fazit

Urlaubsreisen: Volumen und Zielregionen

Konstanz mit Meer-Trend



Anzahl:	71 Mio.	51 Mio.	68 Mio.	69 Mio.*
	30%	45%	24%	22%*
	Inland (D)	Inland (D)	Inland (D)	Inland (D)
	35%	26%	44%	45%*
	Mittelmeer	Mittelmeer	Mittelmeer	Mittelmeer
	7%	4%	7%	8%*
	Fernziele	Fernziele	Fernziele	Fernziele
	28%	25%	25%	25%*
	andere	andere	andere	andere

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, 5+ Tage Dauer
 Quelle: RA 2025/RA 2026; RA Trendstudie 2035; * Daten für 2025 vorläufige Schätzung auf Basis RAonline 11/25

Reisejahr 2026: Die Aussichten und die Trends

**Gewohnt gutes
Reisejahr 2025**

**Nachfrage-
volumen:**
hoch und stabil

**Kommunikation &
Vertrieb:**
Online informieren,
persönlich inspirieren.
Akzeptanz für KI.
Veranstalter und
Reisebüro bleiben
wichtig.

Demo-Wandel:
Weder vergreisen
die Touristinnen,
noch werden
Familienurlauber
weniger.

Reiseziele:
Gern ins Warme

**Hohe
Reiseabsicht für
2026, aber auch
mehr Unsicherheit**

Mindset:
Kompetenz,
Abwechslung,
Flexibilität,
Multi-Optionalität

Ausgaben:
Für Reisen
wachsende
Ausgabebereitschaft

Reiseanalyse Trendstudie 2035
Urlaubsnachfrage im Quellmarkt Deutschland

Dirk Schmücker | Nadine Yasar | Rieka Oldsen
Martin Lohmann | Ulf Sonntag



Urlaubsreisen: Volumen und Zielregionen

Konstanz mit Meer-Trend



Anzahl:	71 Mio.	51 Mio.	68 Mio.	69 Mio.*	69 Mio.**
	30% Inland (D)	45% Inland (D)	24% Inland (D)	22%* Inland (D)	+/- 22%** <i>Inland (D)</i>
	35% Mittelmeer	26% Mittelmeer	44% Mittelmeer	45%* Mittelmeer	+/- 45%** <i>Mittelmeer</i>
	7% Fernziele	4% Fernziele	7% Fernziele	8%* Fernziele	+/- 9% ** <i>Fernziele</i>
	28% andere	25% andere	25% andere	25%* andere	+/- 24% ** <i>andere</i>

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre, 5+ Tage Dauer

Quelle: RA 2025/RA 2026; RA Trendstudie 2035; * Daten für 2025 vorläufige Schätzung auf Basis RAonline 11/25; ** Daten für 2035 Erwartung auf Basis RA Trendstudie 2035



Untersuchungsprofil:

- » Touristische Nachfrage für Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen
Verhalten - Motive – Präferenzen – Interessen
- » Jährliche Durchführung seit 1970
- » Jährlich über 7.000 *face-to-face*-Interviews plus mind. 5.000 *Online*-Interviews p.a.
- » Neutrale Interessengemeinschaft
FUR e.V. als Träger der Untersuchung
- » Mehr Informationen:
www.reiseanalyse.de
- » **Neue RA Trendstudie 2035!**



CUNARD



Visit Finland



Diese Unterlage ist durch die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) für die Eröffnungspressekonferenz der CMT 2026 erarbeitet worden. Die FUR ist der Träger der jährlichen Reiseanalyse (RA) [www.Reiseanalyse.de].

Zur fachlichen Vorbereitung der CMT 2026 hat die FUR im November 2025 eine aktuelle Umfrage durchgeführt (repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 14-75 Jahre; n=2.727; online Befragung durch Ipsos) und die Zeitreihen der Reiseanalyse f-2-f (jährlich, 2025 n= 7.013, repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) ausgewertet.

Der Vortragende, Prof. Dr. Martin Lohmann, ist wissenschaftlicher Berater der FUR. Er lehrt an verschiedenen Hochschulen in Österreich, in der Schweiz und in Dänemark. Mit Destinationen, Marketingagenturen und Verbänden im Tourismus arbeitet er zusammen im Hinblick auf die Vermittlung von Forschungsergebnissen durch Workshops, Vorträge und Expertisen. Thematisch geht es dabei u.a. um die touristische Nachfrage, Trends, Nachhaltigkeit, Krisenauswirkungen oder die Effekte der Reisen auf die Reisenden.



Mehr Informationen unter www.reiseanalyse.de und <https://de.linkedin.com/in/martin-lohmann-92664a5>



FUR
Forschungsgemeinschaft
Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23
D-24103 Kiel
Germany

Tel.: +49 (0)431 88888 00
Fax: +49 (0)431 8888 679

Martin Lohmann
E-Mail: lohmann@reiseanalyse.de
Website: www.reiseanalyse.de

