

PRESSEMITTEILUNG

Res-Tech-Giganten schließen sich zusammen:
Wie Regiondo, Checkfront und Rezdy den T&A Markt revolutionieren werden

München, 02. August 2023

Regiondo, Europas führendes Buchungssystem für Touren und Aktivitäten, wurde von der Jochen Schweizer mydays Gruppe (ProSiebenSat1 Media S.E.) verkauft. Gemeinsam mit den Buchungssystemen Rezdy und Checkfront wird Regiondo nicht nur Nr. 1 in Europa sein, sondern sich auch weltweit stark positionieren. Die zwei Gründer von Regiondo und das Managementteam blicken positiv auf die neue, globale Ära für das Unternehmen.

CEO Oliver Nützel teilt exklusiv die Details des Verkaufs und zeigt auf, welche positiven Entwicklungen dieser mit sich bringt – nicht nur für seine (Neu-)Kunden, sondern für die gesamte T&A Industrie.



Warum ist Regiondo nicht mehr Teil von Jochen Schweizer mydays?

„Als Regiondo 2019 Teil der Jochen Schweizer mydays Gruppe und von P7S1 wurde, lag der Fokus auf dem deutschsprachigen Markt. Diesen haben wir gemeinsam mit den Marken Jochen Schweizer und mydays weiter digitalisiert und unseren Kundenstamm mehr als verdreifacht.

Gleichzeitig hat Regiondo neben Frankreich auch noch zahlreiche neue Märkte wie Italien, Spanien, Griechenland, Kroatien und weitere europäische Länder erschlossen und heute kommen mehr als 2/3 unserer Kunden aus diesen neuen Märkten. Wir sind somit einer der erfolgreichsten SaaS Player in Europe. Für uns war klar, dass wir diesen Weg der Internationalisierung weiter gehen wollen und müssen.

Der Fokus von Jochen Schweizer mydays als Marktführer liegt eher auf dem deutschsprachigen Markt. Daher war es für uns naheliegend, nach vier sehr erfolgreichen gemeinsamen Jahren, zusammen mit P7S1 nach einer Möglichkeit zu suchen, die weitere Internationalisierung voranzutreiben. Diese haben wir nun gemeinsam mit Checkfront und Rezdy gefunden. Unsere enge Partnerschaft und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Vertriebskanälen Jochen Schweizer und mydays im Rahmen des Regiondo Channel Managers bleibt jedoch bestehen und Regiondo-Kunden profitieren weiterhin von der zusätzlichen Reichweite.“

Welche Auswirkungen darf die globale T&A Industrie erwarten?

„Um einen nachhaltigen Einfluss auf die globale T&A Industrie zu erzielen, schließt sich Regiondo mit zwei weiteren großen Playern der Branche zusammen: das nordamerikanische Buchungssystem Checkfront und das australische Unternehmen Rezdy. Mit dieser Konstellation sind wir der Player mit dem größten geographischen Footprint, haben Know-how auf allen Kontinenten und werden gemeinsam die Digitalisierung des Tours & Activity Marktes weiter vorantreiben. Dies wird nicht nur unseren Kunden und unseren Teams zugutekommen, sondern erlaubt uns kontinuierlich in Innovation und Weiterentwicklung zu investieren. Denn zusammen verfügen wir über eine enorme, regionale Präsenz über verschiedene Cluster hinweg.“

Wie wird Regiondo zukünftig aufgestellt sein?

„Wir sind immer auf die Bedürfnisse unserer Kunden und des Marktes im Allgemeinen eingegangen. Aktuell sehen wir, dass gerade Europa noch Nachholbedarf bei der Digitalisierung des Touren- & Aktivitätsmarktes hat und ein starkes und unabhängiges Regiondo braucht, und wir sind der richtige Partner dafür.

Regiondo hat sich bereits als Industrie-Experte in Europa etabliert. Diese Position wird nun mit dem zusätzlichen, globalen Know-How unserer Partner gefestigt.

Alle drei Unternehmen werden weiterhin als eigene Marken geführt und in ihren jeweiligen Märkten weiterwachsen. Gemeinsam wollen wir unseren Kunden noch bessere Lösungen bieten und neue Features auf den Markt bringen. Wir haben hochqualifizierte Teams in jedem Markt und können nun unsere Ressourcen bündeln, um das Kundenerlebnis weiter zu perfektionieren.“

Was konkret bedeutet das für die Kunden von Regiondo?

„Das derzeitige Managementteam, bestehend aus Oliver Nützel, Yann Maurer und Jan Paulsen, wird dieses Wachstum auch in Zukunft mit vollem Einsatz vorantreiben.

Regiondo ist ein europäisches Unternehmen mit lokalem Know-how und tiefem Verständnis für die jeweiligen Märkte. Daher sehen wir es als Selbstverständnis, unseren Kunden und Kundinnen auch weiterhin einen lokalen und persönlichen Kontakt zur Verfügung zu stellen, um ihre alltäglichen Herausforderungen zu meistern und ihr Business zu maximieren. Denn der Erfolg unserer Kunden und Kundinnen ist unsere größte Priorität.“



Regiondo Management: Yann Maurer, Oliver Nützel, Jan Paulsen (v.l.n.r.)

Regiondo GmbH

Neumarkter Str. 63
81673 München

marketing@regiondo.com

<https://pro.regiondo.com/de/>