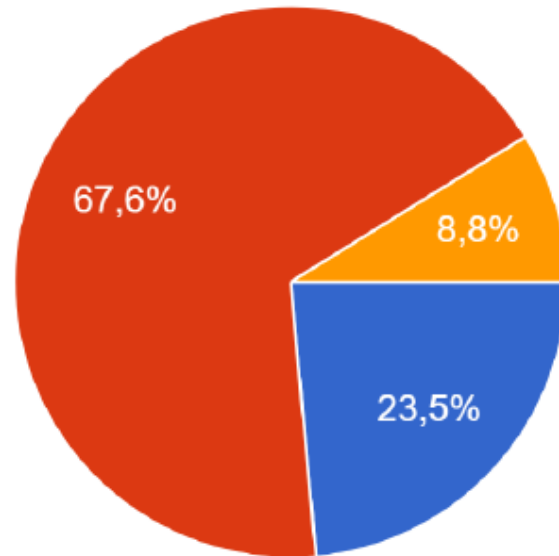


Sind Sie als DMO bereits in der Onlinebuchung aktiv?



- Ja, wir haben eine eigene Buchungsstrecke auf der Website
- Ja, wir haben eine eigene Buchungsstrecke auf der Website und unterstützen neue Gastgeber gezielt dabei, online buchbar zu werden
- Nein, wir sind in diesem Bereich noch nicht aktiv

Was sind für Sie aktuell die größten Herausforderungen im Bereich Onlinebuchung?



Orange: Das Aufzeigen der Vorteile gegenüber unseren Gastgebern und unserer Funktion als „Enabler“

Dunkelgrün: Ein Mix aus den oben stehenden. Dazu kommen hohe Kosten für das System

Lila: Nachfrage ist größer als das Angebot, Gastgeber brauchen sich für die Kundengewinnung nicht anzustrengen

Hellblau: Viele Gastgeber sind auf diversen Onlineportalen unterwegs und sehen die Buchbarkeit über die Tourist-Info nicht als notwendig an. Hohe Kosten unseres Buchungsportals und gegenüberstehend geringe Einnahmen führen bei unserm System nicht zum Erfolg.

Aus welcher Motivation heraus machen Sie Onlinevertrieb bzw. wollen damit beginnen?



Rot: Unser Engagement soll die Wertschöpfung in unserer Region erhöhen

Orange: Über die generierten Buchungsdaten wollen wir mehr über unsere Gäste erfahren

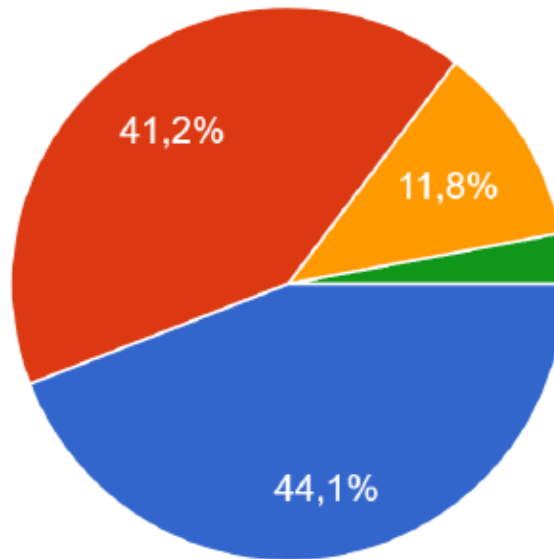
Dunkelgrün: Erlöse für DMO als auch Wertschöpfung für Region

Lila: Online-Buchbarkeit via Tourismusverband Ostbayern OBS, ein System für alle, wir machen das nicht mehr.
The winner (booking, OBS, B&B, AirBnB) takes it all, auch Ausflüge online buchbar machen, weltweit.

Hellblau: Marktzugang und Channel-Management für unsere Betriebe; Online-buchbare Angebote für die Gästenachfrage

Pink: Die Gäste erhalten bei einer Buchung ein kostenloses ÖPNV Ticket

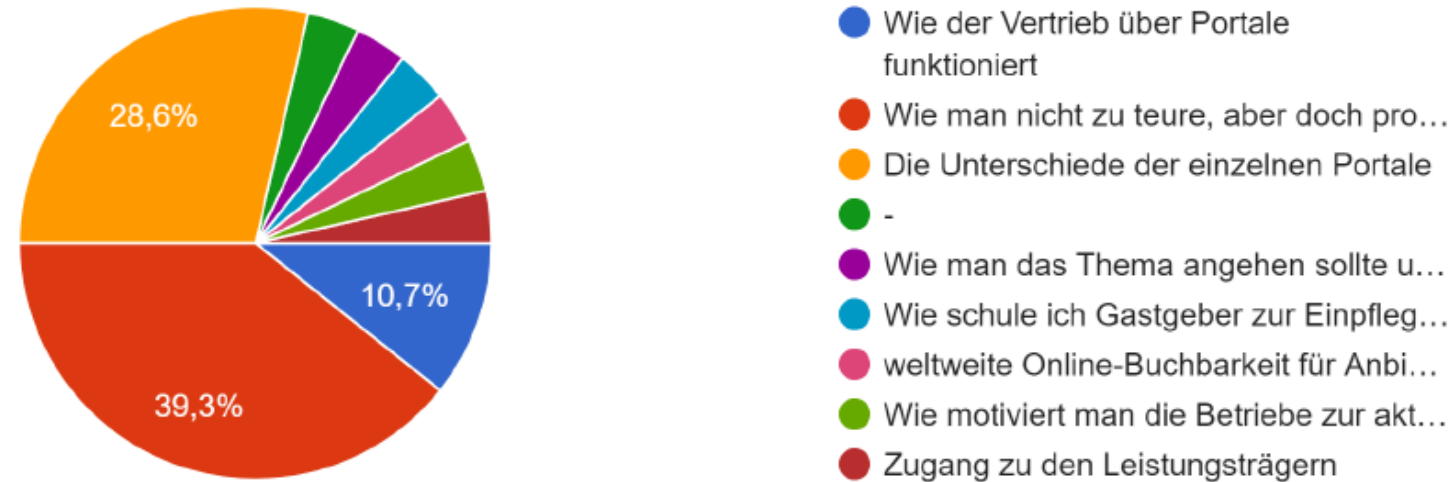
Was erwarten Sie hauptsächlich von einem Online-Buchungssystem?



- Mehr Reichweite durch die Vertriebskanäle
- Zentrale Pflege aller Eigentümer- und Objektdaten und somit Zeitersparnis für unsere Mitarbeiter
- Persönlicher Support, der sich allen Fragen und Herausforderungen annimmt
- alles und noch viel mehr, unsere Aufgabe ist Image, Marketing, buchba...

Grün: alles und noch viel mehr, unsere Aufgabe ist Image, Marketing, buchbare Angebote MÜSSEN dann online zu finden sein

Worüber würden Sie gerne mehr erfahren?



Rot: Wie man nicht zu teure, aber doch profitable Preise kalkulieren kann

Lila: Wie man das Thema angehen sollte und erfolgreich Gastgeber Akquise macht

Hellblau: Wie schule ich Gastgeber zur Einpflege von Daten

Pink: weltweite Online-Buchbarkeit für Anbieter direkt, auch Portale, vom "Winner", keine Insellösungen

Hellgrün: Wie motiviert man die Betriebe zur aktiven Teilnahme? Selbst OBS hat das bei uns bisher nicht geschafft.