

EIN JOB MIT

Weitblick

Die Naturarena Bergisches Land ist die Destinationsmanagementorganisation für den Oberbergischen und den Rheinisch-Bergischen Kreis sowie Teile des Rhein-Sieg-Kreises. Unsere wesentliche Aufgabe ist die Förderung des Tourismus und die Steigerung des Freizeitwertes in der Region. Dazu gehört die zielgruppenorientierte Erstellung touristischer Angebote, ein breit gefächertes Marketing sowie ein umfassender Service für unsere Gäste. Außerdem ist die Umsetzung von Maßnahmen zur Digitalisierung und die Erarbeitung zukunftsorientierter Strategien zentrale Aufgabe der Gesellschaft. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

PRODUKTMANAGER

(m/w/d) – Vollzeit, 40 Std./Woche, unbefristet

DEINE AUFGABEN

- Produktentwicklung zu definierten Reisetemen:
 - Wandern, Radfahren, Entspannen und Wohlfühlen, Kulinarik, Kultur, Natur erleben (zurzeit liegt der Schwerpunkt auf: Wandern & Radfahren)
 - Produktentwicklung findet in Absprache mit der Geschäftsleitung und dem Team statt
 - „Verschränkung“ der Reisetemen miteinander: z. B. Wandern und Kulinarik
 - Sensibilisierung zum Thema Nachhaltigkeit steht dabei im Vordergrund
 - Entwicklung und Gestaltung von (buchbaren) Angeboten
- Gestaltung der vorhandenen und neuer Produkte (touristische Infrastruktur) und Projektabwicklung
- Qualitätsverbesserung der einzelnen Produkte und Angebote (Erlebnisdesign)
- Impulse für die touristische Weiterentwicklung der Region
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern
- enge Abstimmung mit dem Kommunikationsmanager und der Geschäftsführung:
 - Inhaltliche Ausarbeitung und Gestaltung von Werbemedien (z. B. Printmedien, Anzeigen)
 - Content Management
 - Planung und Umsetzung von Messeauftritten und Veranstaltungen
 - Umsetzung der Marketingaktivitäten
 - Budgeterstellung und -kontrolle
- Betreuung und Pflege von Apps wie z. B. die Bergische Wanderland App, Komoot, Outdooraktiv App

DEINE VORTEILE

- ein gesundes, offenes Betriebsklima und ein motiviertes Team
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Einbindung in zahlreiche, verschiedenartige Projekte
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. eine gute Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an TVöD
- steuerfreie Mitarbeiterbenefits
- Möglichkeit zum Leasing eines Dienstwagens

DEIN PROFIL

- proaktiver Gestalter von touristischen Regionen
- abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Tourismus bzw. vergleichbare Qualifikation
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den aufgeführten Aufgabenbereichen
- gute EDV- und Internetanwenderkenntnisse (insb. Microsoft Office)
- gutes Verständnis für Zahlen und Analysefähigkeiten
- Kreativität und Vorstellungskraft, Überzeugungsfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Du bist teamfähig, flexibel, offen für Veränderungen und belastbar
- Du denkst serviceorientiert und bist bereit, hin und wieder auch an Wochenenden zu arbeiten
- Redegewandtheit und gute schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Kenntnisse der Region und Erfahrung in der Tourismusbranche
- Du bist mit Wanderkarten vertraut und verfügst über einen gewissen Orientierungssinn
- Führerschein Klasse B

DU MÖCHTEST UNS MIT DEINEM WEITBLICK ERGÄNZEN, DANN BEWIRB DICH JETZT BIS ZUM, 15. OKTOBER 2022 BEI UNS.

Bitte ausschließlich per E-Mail an die Geschäftsführung tobias.kelter@dasbergische.de – bei Fragen steht dir Tobias Kelter natürlich auch gerne vorab telefonisch zur Verfügung: 02204 843031