



Mediadaten TN-Deutschland

TourismusNewsDeutschland

Das Reiseland Nummer eins im Blick
Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.



Konzept

Deutschland ist das beliebteste Reiseland der Bundesbürger. Neun Rekordjahre in Folge belegen eindrucksvoll die starke Stellung des Reiselandes Deutschland im Markt.

Nach Zahlen des DRV und der FUR Reiseanalyse entfällt gut ein Drittel aller Haupturlaubsreisen auf Ziele und Angebote im Inland. Zählt man das stetig wachsende Segment der Kurzreisen hinzu, erwirtschaftet der Deutschlandtourismus schon heute mehr als 50 Prozent des touristischen Gesamtumsatzes. 2018 zählten inländische Hotels, Pensionen, Ferienhäuser und Campingplätze laut Statistischem Bundesamt 477,6 Millionen Übernachtungen.

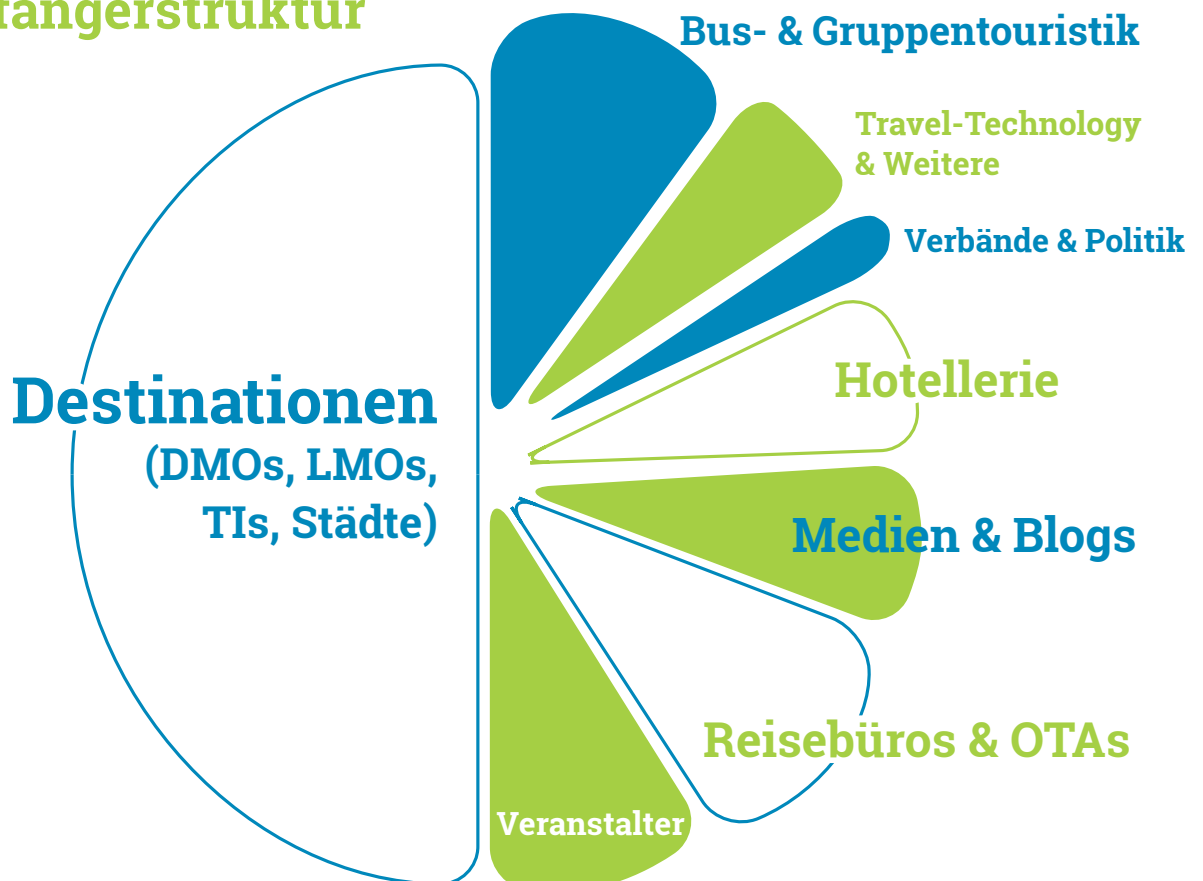
Die Tourismuswirtschaft ist eine der Wachstumsbranchen der deutschen Wirtschaft. Unter Berücksichtigung indirekter und induzierter Effekte ergibt sich eine dem Tourismus als Querschnittsbranche zurechenbare Bruttowertschöpfung von 213,5 Milliarden Euro. 2,9 Millionen Menschen in Deutschland arbeiten im Tourismus.

Kein anderes Medium begleitet die Entwicklung des heimischen Reisemarktes und seiner Akteure so wie der TN-Deutschland. Seit 2016 informiert der B2B-Newsletter knapp 18.000 Touristiker, Entscheider und Influencer kompakt über die relevanten Ereignisse, Trends und Entscheidungen des Deutschlandtourismus.

Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.

Der TN-Deutschland hat als News-Dienst die Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte im Blick. Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus. Das digitale News-Angebot wird durch zwei jährliche Print-Magazine komplettiert.

Empfängerstruktur



Werbeformen

3 ET: Dienstag, Mittwoch & Freitag

● **Top-Banner:** 1250 € / Woche
(Zusätzliche Platzierung auf der Website)

● **Fullbanner 1:** 1050 € / Woche

● **Fullbanner 2:** 730 € / Woche

● **Bottom Banner:** 660 € / Woche

TEXTTEILANZEIGE

250 € je Schaltung. Platzierung mittig im Newsletter. Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link direkt zum Angebot
Textteilanzeige & Advertorial auf unserer Website: 1.700 €.

Leistung: 1x Textteil im Newsletter mit Link zum vollständigen Advertorial auf der Website. Dort wird das Advertorial als Special 4 Wochen lang angezeigt.

ANLIEFERUNG BANNER

Spätestens zwei Tage vor dem ersten Aussendungstermin an ct@tn-deutschland.com als JPG, PNG oder animiertes GIF.

Maße: 570 x 110 Pixel

TN-Deutschland

TourismusNewsDeutschland

Das Reiseland Nummer eins im Blick. Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.



28.08.2019

Guten Morgen,

Das Thüringer Wirtschaftsministerium hat am

Inhaltsverzeichnis

Eurowings: Langstrecke soll schrittweise bis 2020

Zumal das Ministerium zugesagt hat, mit den Ideengebern in Kontakt zu bleiben.

Viel Spaß beim Lesen



Christian Leetz

Top-News

Verein Natko Tourismus für Alle Deutschland löst sich auf

Der Verein NatKo Tourismus für Alle Deutschland e.V. hat sich mit sofortiger Wirkung

sowie unserer nicht mehr in eigener Regie in die Karibik oder in die USA gezogen werden. Zwar soll Stand heute weiter Eurowings auf den Maschinen stehen – Abwicklung, Planung und Vertrieb übernimmt allerdings Lufthansa selbst. Eurowings soll sich künftig auf den Punkt-zu-Punkt-Verkehr auf Kurz- und Mittelstrecken in Europa konzentrieren. Dazu soll die Flotte auf Flugzeuge der A320-Familie vereinheitlicht werden. [Airlines](#)

Städte & Regionen

Spontane Städtereisen: YouGov-Studie zeigt, was Deutschen wichtig ist

Für jeden dritten Deutschen (38 %) ist der Besuch einer neuen Stadt die bevorzugte Variante des Urlaubs. Ein guter Preis ist bei der spontanen Städtereise übers

Vertrieb

Neues Provisionssystem im DB Fernverkehr: Bis zu 10 % für Reisebüros

Die Deutsche Bahn will im Agenturvertrieb den Fernverkehr weiter pushen. Im neuen

Impressum

Der TourismusNewsletterDeutschland erscheint dreimal die Woche kostenlos als Newsdienst. Herausgeber ist der CL Verlag • Industriering Ost 66 • 47906 Kempen • Geschäftsführer: Christian Leetz • Tel.: 02152 / 204 47 84 • redaktion@tn-deutschland.com • Chefredaktion: Christian Leetz, CVD; Mona Contzen Verantwortlich für den Inhalt gemäß § 55 Absatz 2 Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (RStV): Christian Leetz

TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG
Berlin • Hannover • Eisenach

www.bte-tourismus.de



Stellenmarkt

Im Deutschlandtourismus entstehen laufend neue Berufsbilder. Der Stellenmarkt von TN-Deutschland ist ein effektiver Kanal, um Experten aus den Bereichen Produkt & Destination, Vertrieb & Marketing, Kommunikation & Social Media sowie Mobilitäts- und Wegemanagement auf offene Stellen aufmerksam zu machen.

Stellenanzeige

Erreichen Sie mit TN-Deutschland.com genau ihre Zielgruppe aus Touristik, Veranstalter und Hotellerie. Ohne Reichweitenverlust und mit 30 Tagen Laufzeit.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ 3 Tage Top-Jobs

Details anzeigen
Preis: 189,00 €

Stellenanzeige schalten

Stellenanzeige Pro

Leistung der Stellenanzeige zzgl. Veröffentlichung im Newsletter mit 20.000 Abonnenten.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ 10 Tage Top-Jobs
- ✓ Firmenbranding-Editor
- ✓ Inkl. Logo
- ✓ 2 Wochen im Newsletter
- ✓ Posting in relevanten Social-Media Gruppen

Details anzeigen
Preis: 299,00 €

Stellenanzeige schalten

Stellenanzeige Plus

Leistungen wie Stellenanzeige Pro mit maximaler Laufzeit und 4 Wochen Newsletter Präsenz.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ 20 Tage Top-Jobs
- ✓ Firmenbranding-Editor
- ✓ Inkl. Logo
- ✓ 4 Wochen im Newsletter
- ✓ Posting in relevanten Social-Media Gruppen

Details anzeigen
Preis: 399,00 €

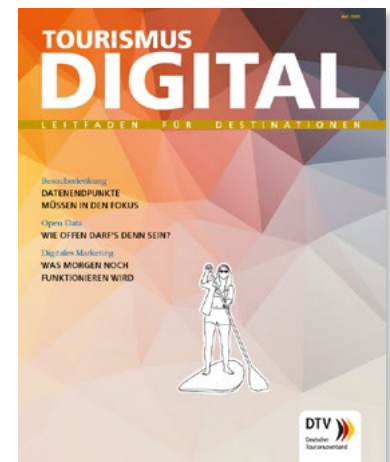
Stellenanzeige schalten

dtv Leitfaden digital

Herausgegeben vom Deutschen Tourismusverband (DTV) und vom Team TN-Deutschland produziert, bildet das hochwertige Magazin jährlich die relevanten Digital-Trends über Best Practice-Beispiele ab. Das Heft bildet die Klammer zwischen Technologie-Anbietern und den Entscheidern des Deutschlandtourismus. Erscheinungstermin Print + ePaper: im November zum Deutschen Tourismustag. Anzeigenschluss: Aug./Sept.

1/1 Seite Anzeige / Advertorial 2.600 €

1/2 Seite Anzeige / Advertorial 1.800 €



TN-Deutschland Magazin

Herausgegeben vom CL Verlag, komplettiert das zweimal jährlich erscheinende Magazin den digitalen Newsdienst TN-Deutschland. Destinationsthemen werden von der Redaktion in Hintergrundgeschichten ebenso in den Blick genommen wie digitale und andere Herausforderungen für die Akteure des Deutschlandtourismus. Erscheinungstermin Print + ePaper: Juni + Dezember. Anzeigenschluss: April./Okt.

1/1 Seite Anzeige / Advertorial 2.300 €

1/2 Seite Anzeige / Advertorial 1.550 €

Der Newsletter von TN-Deutschland erreicht gut 15.000 Touristiker, Influencer und Entscheider der Branche. Warum der Dienst gelesen wird?

Ich lese den Newsletter von TN-Deutschland, ...



...weil der Newsletter für schnelle kompakte Information steht und die weiterführenden Links viele kompetent recherchierte spannende Hintergrundgeschichten bieten.

PETRA HEDORFER Vorsitzende des Vorstandes der DZT

...weil das Format im Meer der Informationsmöglichkeiten konsequent Ankerpunkte setzt. Darum lese ich den Newsletter gern und häufig.

TOBIAS WOITENDORF Stellv. Geschäftsführer Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.



... weil hier Themen aufgenommen werden, aus denen Destinationsmanager Wesentliches entnehmen können und Deutschland in seiner Vielfalt und Tourismus als Querschnittsaufgabe dargestellt wird

UTE DICKS Geschäftsführerin Deutscher Wanderverband

... weil aktuelle Themen spannend präsentiert werden. Der Newsletter ist gut gemacht und topaktuell!

BENEDIKT ESSER Präsident RDA



... weil ich interessiert an aktuellen Meldungen bin.

STEFAN ZINDLER Geschäftsführer Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

... weil Deutschlandtourismus boomt, und TN Deutschland ist das Medium mit allen relevanten Informationen, um am Ball zu bleiben. 3x pro Woche direkt in die Inbox mit Interviews und News aus der Branche.

OLIVER NÜTZEL Geschäftsführer Regiondo



... weil er eine zuverlässige und kompakte Quelle ist. Er gibt mir einen schnellen Überblick zum aktuellen Geschehen und den wichtigsten Themen im Deutschlandtourismus.

NORBERT KUNZ Geschäftsführer DTV

... weil es mir gerade auf der lokalen Ebene wichtig ist, nie den Weitblick für die ganze Branche zu verlieren und über alle bedeutenden Themen informiert zu sein.

NINA ZIEGLER Geschäftsführerin Verein Südliche Weinstrasse Landau-Land e.V.



... weil ich hier drei Mal pro Woche relevante News und wissenswerte Hintergrundinfos aus dem Deutschlandtourismus und der digitalen Tourismuswirtschaft übersichtlich aufbereitet erhalte.

BENJAMIN BUHL Geschäftsführer netzvitamine GmbH

... weil es für mich als wichtig ist, stets über Entwicklungen im Tourismus informiert zu sein. TN-Deutschland informiert zuverlässig und kompakt über alle relevanten Ereignisse und Entscheidungen im Deutschlandtourismus.

JENS HUWALD Geschäftsführer Wilde & Partner



Kontakt

Mahlow Media e.K.
Inhaber: Stephan Mahlow
Am Heideberg 15
56333 Winnigen
Tel. 02606 9636-0
Fax 02606 9636-36
info@mahlow-media.de
www.mahlow-media.de



Sales and Relationship Manager

Celine Thomeczek
Tel: 02152 – 204 47 86
Mobil: +49 15173023558
ct@tn-deutschland.com



Verlag

CL Verlag
Christian Leetz
Industriering Ost 66
47906 Kempen
Tel: 02152 – 204 47 84



Chefredaktion

Christian Leetz
Mobil: 0151-46 67 08 06
cl@tn-deutschland.com

Redaktion

Sven Schneider
redaktion@tn-deutschland.com



Grafik

Nane Weber
info@blickheben.de
www.blickheben.de

