



TN-Deutschland

TourismusNews Deutschland

Mehrwerte durch Medienpartnerschaften mit TN-Deutschland

- Bewerbung von Veranstaltungen zwecks Anmeldung & Ticketverkauf
- Interview der Woche vor oder nach der Veranstaltung
- Liveberichterstattung der Veranstaltung & Vorortpräsenz von TN-Deutschland als Relevanztreiber für Ihre Leistungsträger vor Ort.
- Nachberichterstattung

Beispiel einer Standard-Medienpartnerschaft:

- Reichweite je Mailing: ca. 14.500 Empfänger
- verschickt an: 128.141 Empfänger im Zeitraum der Medienpartnerschaft
- geöffnet von: 66.851 Empfängern im Zeitraum der Medienpartnerschaft
- Ø Öffnungsquote: 52 %

Referenzen / Medienpartnerschaften



outdooractive



TN-Deutschland
TourismusNews Deutschland

Ihr Ansprechpartner:

MediaSales

Celine Thomeczek

Tel: 02152 – 204 47 86

ct@tn-deutschland.com

