



TN-Deutschland

TourismusNews Deutschland

Sie sind Technologiedienstleister?

Sie möchten die Entscheider in den deutschen Tourismusorganisationen erreichen, Ihre Marke, Ihr Produkt und Ihre Leistung in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld rund um das Thema Digitalisierung präsentieren?

Dann werden Sie Partner in der 3. Ausgabe des DTV-Magazins „Tourismus digital“.

Zum Deutschen Tourismustag 2020 erscheint in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Tourismusverband erneut dieses hochwertige Fachmagazin, welches postalisch an die Entscheider auf DMO/LMO-Ebene verschickt wird.

Das ePaper der Erstausgabe wurde zudem rund 6.500 Mal heruntergeladen und von zahlreichen namhaften Akteuren geteilt, etwa von Tourismuszukunft, der netzvitamine GmbH, neusta destination solutions – und natürlich vom DTV und TN-Deutschland.

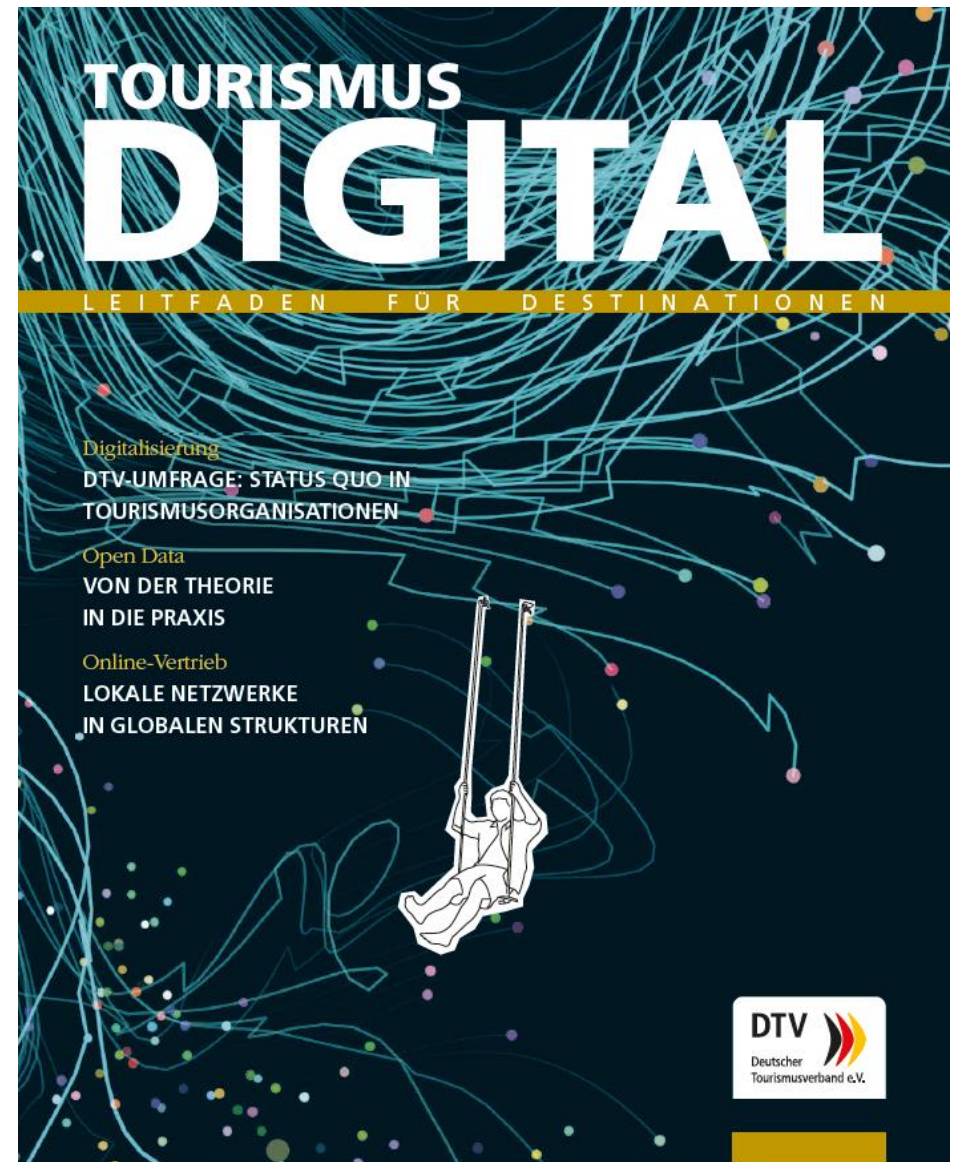
Ihr Invest:

Umschlagseite:3.200 €

1/1 Seite innen:2.600 €

1/2 Seite innen: 1.800 EUR

Auflage: 3.000 Ex. Print + virales ePaper ET: November 2020



TN-Deutschland Magazin

News für Profis im Deutschlandtourismus

Erscheinungstermine: KW 9/20 | KW 24/20
| KW 50/20

Auflage Print: 3.000

verschickt an: Destinationen (DMOs, LMOs, Städte), Hotellerie, Reisebüros & OTAs, Bus- & Gruppentouristik, Travel-Technology, Medien & Blogs, Veranstalter

Geschätzte Reichweite des Online-PDF über Social-Media-Kanäle: 5.000 +

Formate & Preise

Umschlagseite:3.000 €

1/1 Seite innen:2.200 €

1/2 Seite innen:1.300 €

1/4 Seite hoch/quer:700 €

Kunden-Advertorial 1/1:2.400 €



Ihr Ansprechpartner:

MediaSales

Celine Thomeczek

Tel: 02152 – 204 47 86

ct@tn-deutschland.com

