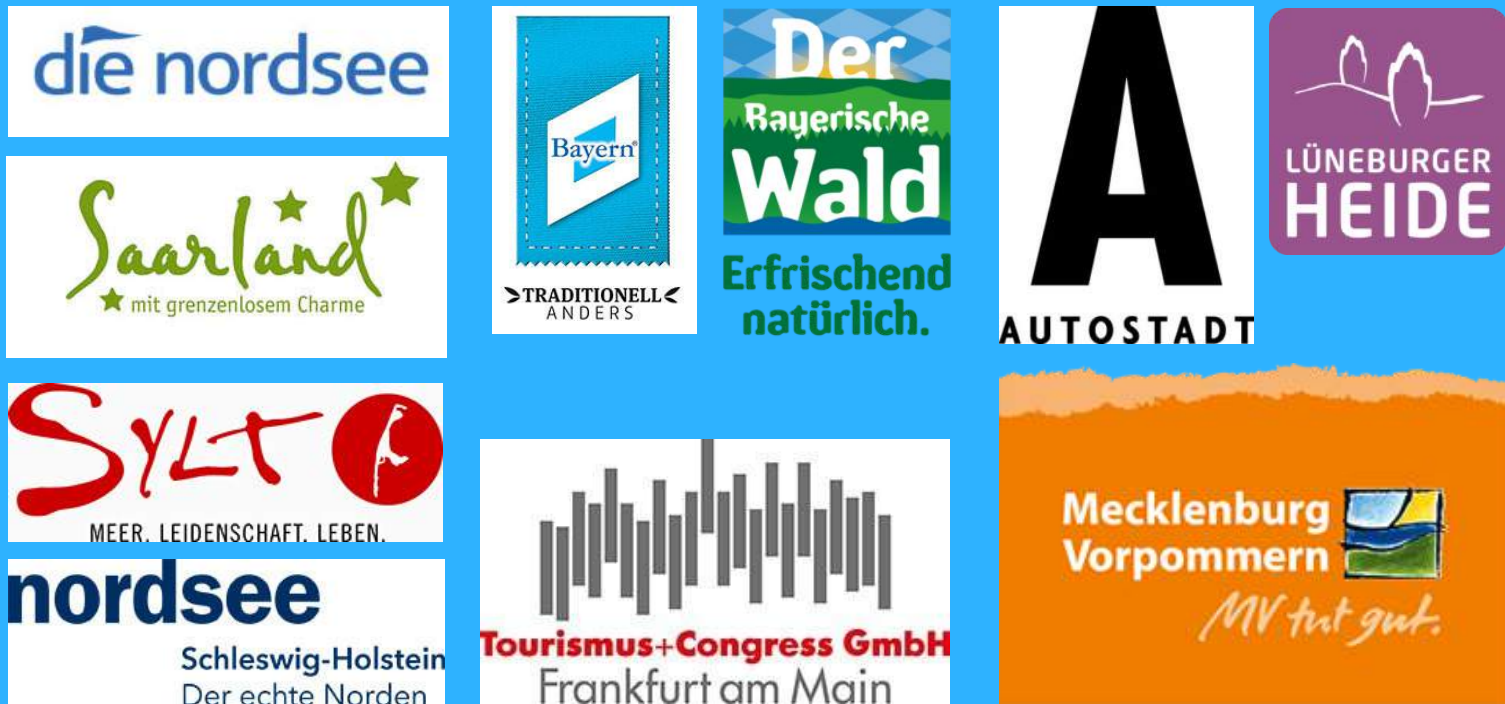


FACTSHEET



IN GUTER GESELLSCHAFT:



METRIKEN

Die Besucher von Urlaubio.de fühlen sich sichtlich wohl. Hier eine erste Übersicht der Daten vom 15.1 - 28.2.2018.

Während der ersten zwei Wochen wurde die Kamagne fortlaufend optimiert, so dass die Verweildauer nochmals erhöht werden konnte. Die Spitzenregionen haben bisher bis zu 5.000 Aufrufe auf ihr Advertorial gehabt.

Die meisten Aufrufe fanden vom Desktop PC direkt aus Deutschland statt.

VERWEILDAUER

- **Durchschnittlich: 1:52 Minuten**
- Höchste Verweildauer: 3:47 Minuten
- Geringste Verweildauer: 1:30 Minuten

ZUGRIFFE

- Seitenbesucher: 19.500
- Seitenaufrufe: 23.148
- 76% Desktop, 23,3% Talet, 0,7% Handy
- Deutschland: 80,8%, Österreich: 9,8%, Rest: 9,4%
- Ad-Impressions: 6,4 Millionen!!!



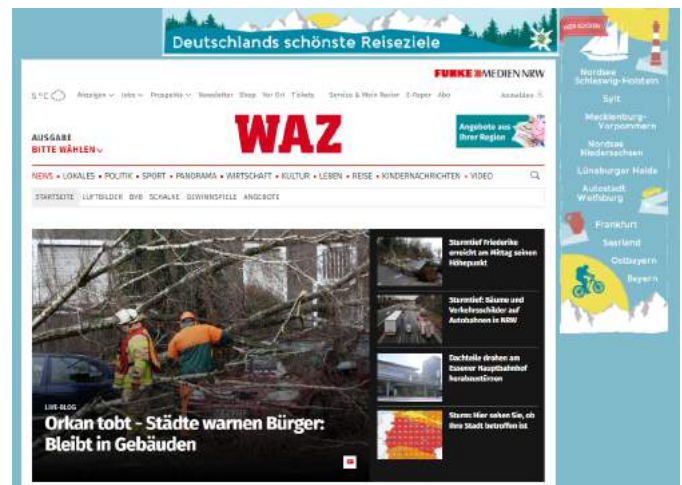
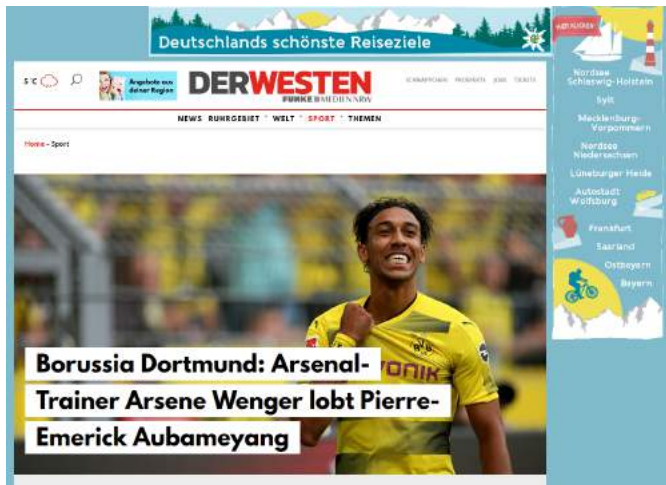
Seitenaufrufe
23.148

Einzelne Seitenaufrufe
20.256

Durchschn. Zeit auf der Seite
00:01:52

6.4 MILLIONEN AD IMPRESSIONS

Auf den Portalen der Funke Mediengruppe wurden im Kampagnenzeitraum Januar bis März bereits 6.4 Millionen Ad Impression ausgeliefert.



ERFOLG!

Die meistgeklickte Region auf Urlaubio.de konnte dadurch bereits 4.800 Besucher ansprechen, die im Durchschnitt 1:58 Minuten verweilten.

Unsere Partner erhalten zudem durch das unaufgeregte Look and Feel kontinuierliches Brandbuilding in Verbindung mit "Deutschlands schönsten Reisezielen auf einem der größten Reiseportal Seiten Deutschlands. Selbst User, welche die Werbeform nicht angeklickt haben, nehmen durch die Namensnennungen Notiz von der Region selbst.



VORMERKEN!

DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE KURZREISE-ZIELE

Nach dem großen Erfolg des ersten Specials folgt ab Mai das zweite Special. Unter dem Arbeitstitel Deutschlands schönste Kurzreise-Ziele wird hinter den Kulissen bereits alles für die nächste Auflage vorbereitet.

Sichern Sie sich noch während der ITB einen der begrenzten Plätze und damit zielgerichtete Aufmerksamkeit für die Kurzreise-Fans aus dem Quellmarkt NRW im Zeitraum vor den Sommerferien.

- Start: Mai 2018
- Garantierte AD Impression: 3,2 Millionen
- Garantierte Seitenaufrufe für das Special: 20.000
- Preis: 4.900 EUR netto