



# Mediadaten TN-Deutschland

TourismusNewsDeutschland

Das Reiseland Nummer eins im Blick  
Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.



## Konzept

Deutschland ist das beliebteste Reiseland der Bundesbürger. Neun Rekordjahre in Folge belegen eindrucksvoll die starke Stellung des Reiselandes Deutschland im Markt.

Nach Zahlen des DRV und der FUR Reiseanalyse entfällt gut ein Drittel aller Haupturlaubsreisen auf Ziele und Angebote im Inland. Zählt man das stetig wachsende Segment der Kurzreisen hinzu, erwirtschaftet der Deutschlandtourismus schon heute mehr als 50 Prozent des touristischen Gesamtumsatzes. 2018 zählten inländische Hotels, Pensionen, Ferienhäuser und Campingplätze laut Statistischem Bundesamt 477,6 Millionen Übernachtungen.

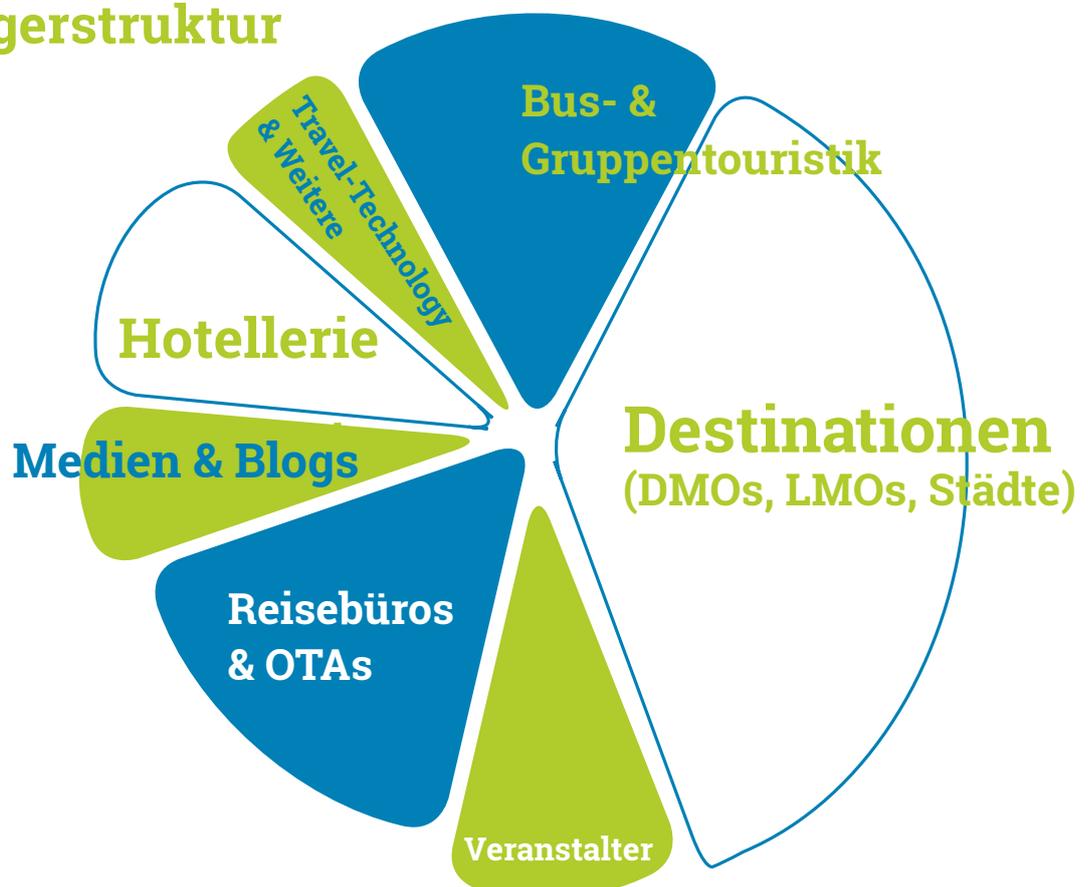
Die Tourismuswirtschaft ist eine der Wachstumsbranchen der deutschen Wirtschaft. Unter Berücksichtigung indirekter und induzierter Effekte ergibt sich eine dem Tourismus als Querschnittsbranche zurechenbare Bruttowertschöpfung von 213,5 Milliarden Euro. 2,9 Millionen Menschen in Deutschland arbeiten im Tourismus.

Kein anderes Medium begleitet die Entwicklung des heimischen Reisemarktes und seiner Akteure so wie der TN-Deutschland. Seit 2016 informiert der B2B-Newsletter knapp 18.000 Touristiker, Entscheider und Influencer kompakt über die relevanten Ereignisse, Trends und Entscheidungen des Deutschlandtourismus.

**Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.**

Der TN-Deutschland hat als News-Dienst die Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte im Blick. Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus. Das digitale News-Angebot wird durch zwei jährliche Print-Magazine komplettiert.

## Empfängerstruktur



## Responsive Design auf allen Endgeräten

# Werbeformen

3 ET: Dienstag, Mittwoch & Freitag

**Top-Banner:** 1250 € / Woche  
(Zusätzliche Platzierung auf der Website)

**Fullbanner 1:** 1050 € / Woche

**Fullbanner 2:** 730 € / Woche

**Bottom Banner:** 660 € / Woche

### TEXTTEILANZEIGE

250 € je Schaltung. Platzierung mittig im Newsletter. Max. 500 Zeichen + Link direkt zum Angebot  
Textteilanzeige & Advertorial auf unserer Website: 650 €.

Leistung: 1x Textteil im Newsletter mit Link zum vollständigen Advertorial auf der Website. Dort wird das Advertorial als Special 4 Wochen lang angezeigt.

### DIGITALE BEILAGE

600 € / Woche für bereits eigenproduzierte Broschüren (z.B. Flipp-PDF)

### PRODUKTION DIGITALER BEILAGEN

Preis auf Anfrage

### ANLIEFERUNG

Spätestens zwei Tage vor dem ersten Aussendungstermin an [media@tn-deutschland.com](mailto:media@tn-deutschland.com)

Topbanner, Fullbanner und Bottombanner als JPG, PNG oder animiertes GIF.

Maße: 570 x 110 Pixel  
Eckfeld: 260 x 78 Pixel

Neues Buchungssystem für Ihre Destination? Mehr Reichweite! Mehr Buchungen! Mehr Gäste!  
ITB 2018 Halle 6.1 Stand 115 >>> Mehr

## TN-Deutschland

TourismusNewsDeutschland

Das Reiseland Nummer eins im Blick. Dreimal wöchentlich. Kompakt. Unabhängig.



26.08.2019

Guten Morgen,

Das Thüringer Wirtschaftsministerium hat am

#### Inhaltsverzeichnis

Eurowings: Langstrecke soll schrittweise bis 2020

Zumal das Ministerium zugesagt hat, mit den Ideengebern in Kontakt zu bleiben.

Viel Spaß beim Lesen



Christian Leetz

RDA GROUP TRAVEL EXPO living culture  
Köln 09.-10. Juli 2019  
[rda-expo.de/tickets](http://rda-expo.de/tickets)

## Top-News

### Verein Natko Tourismus für Alle Deutschland löst sich auf

Der Verein NatKo Tourismus für Alle Deutschland e.V. hat sich mit sofortiger Wirkung aufgelöst. Grund sei die...  
...werden. Zwar soll Stand heute weiter Eurowings auf den Maschinen stehen – Abwicklung, Planung und Vertrieb übernimmt allerdings Lufthansa selbst. Eurowings soll sich künftig auf den Punkt-zu-Punkt-Verkehr auf Kurz- und Mittelstrecken in Europa konzentrieren. Dazu soll die Flotte auf Flugzeuge der A320-Familie vereinheitlicht werden. [Airliners](#)

Flug der Karibik.  
Neu von Düsseldorf nach Puntacana und Cancun.  
jetzt buchbar! ab €249<sup>99</sup> nonstop  
Condor

## Städte & Regionen

### Spontane Städtereisen: YouGov-Studie zeigt, was Deutschen wichtig ist

Für jeden dritten Deutschen (38 %) ist der Besuch einer neuen Stadt die bevorzugte Variante des Urlaubs. Ein guter Preis ist bei der spontanen Städtereise übers

## Vertrieb

### Neues Provisionssystem im DB Fernverkehr: Bis zu 10 % für Reisebüros

Die Deutsche Bahn will im Agenturvertrieb den Fernverkehr weiter pushen. Im neuen Provisionssystem können Reisebüros für den Verkauf von Eisenbahnprodukten auf

### Impressum

Der TourismusNewsletterDeutschland erscheint dreimal die Woche kostenlos als Newsdienst. Herausgeber ist der CL Verlag • Industriering Ost 66 • 47906 Kempen • Geschäftsführer: Christian Leetz • Tel.: 02152 / 204 47 84 • [redaktion@tn-deutschland.com](mailto:redaktion@tn-deutschland.com) • Chefredaktion: Christian Leetz, CVD; Mona Contzen  
Verantwortlich für den Inhalt gemäß § 55 Absatz 2 Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (RSIV): Christian Leetz

TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG

Berlin • Hannover • Ebersbach

[www.bte-tourismus.de](http://www.bte-tourismus.de)



# Stellenmarkt

Im Deutschlandtourismus entstehen laufend neue Berufsbilder. Der Stellenmarkt von TN-Deutschland ist ein effektiver Kanal, um Experten aus den Bereichen Produkt & Destination, Vertrieb & Marketing, Kommunikation & Social Media sowie Mobilitäts- und Wegemanagement auf offene Stellen aufmerksam zu machen.

**Stellenanzeige**

Erreichen Sie mit TN-Deutschland.com genau ihre Zielgruppe aus Touristik, Veranstalter und Hotellerie. Ohne Reichweitenverlust und mit 30 Tagen Laufzeit.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ 3 Tage Top-Jobs

---

Details anzeigen  
**Preis: 129,00 €**

[Stellenanzeige schalten](#)

**Stellenanzeige Pro** EMPFEHLUNG

Leistung der Stellenanzeige zzgl. Veröffentlichung im Newsletter mit 20.000 Abonnenten.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ 10 Tage Top-Jobs
- ✓ Firmenbranding-Editor
- ✓ Inkl. Logo
- ✓ 2 Wochen im Newsletter

---

Details anzeigen  
**Preis: 299,00 €**

[Stellenanzeige schalten](#)

**Stellenanzeige Plus**

Leistungen wie Stellenanzeige Pro mit maximaler Laufzeit und 4 Wochen Newsletter Präsenz.

- ✓ 30 Tage Laufzeit
- ✓ 20 Tage Top-Jobs
- ✓ Firmenbranding-Editor
- ✓ Inkl. Logo
- ✓ 4 Wochen im Newsletter

---

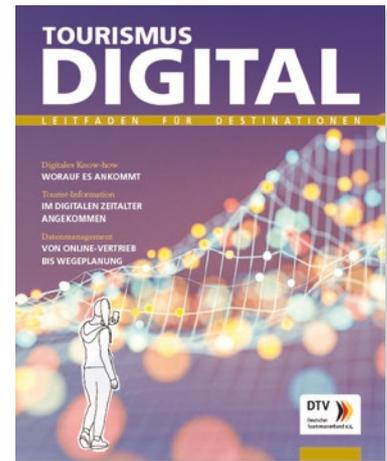
Details anzeigen  
**Preis: 399,00 €**

[Stellenanzeige schalten](#)

# dtv Leitfaden digital

Herausgegeben vom Deutschen Tourismusverband (DTV) und vom Team TN-Deutschland produziert, bildet das hochwertige Magazin jährlich die relevanten Digital-Trends über Best Practice-Beispiele ab. Das Heft bildet die Klammer zwischen Technologie-Anbietern und den Entscheidern des Deutschlandtourismus. Erscheinungstermin Print + ePaper: im November zum Deutschen Tourismustag. Anzeigenschluss: Aug./Sept.

1/1 Seite Anzeige / Advertorial 2.600 €  
 1/2 Seite Anzeige / Advertorial 1.800 €



# TN-Deutschland Magazin

Herausgegeben vom CL Verlag, komplettiert das zweimal jährlich erscheinende Magazin den digitalen Newsdienst TN-Deutschland. Destinationsthemen werden von der Redaktion in Hintergrundgeschichten ebenso in den Blick genommen wie digitale und andere Herausforderungen für die Akteure des Deutschlandtourismus. Erscheinungstermin Print + ePaper: Juni + Dezember. Anzeigenschluss: April./Okt.

1/1 Seite Anzeige / Advertorial 2.200 €  
 1/2 Seite Anzeige / Advertorial 1.550 €



# Der TourismusNewsletterDeutschland erreicht gut 18.000 Touristiker, Influencer und Entscheider der Branche. Warum der Dienst gelesen wird?

## Ich lese den TN-Deutschland, ...



...weil der Newsletter für schnelle kompakte Information steht und die weiterführenden Links viele kompetent recherchierte spannende Hintergrundgeschichten bieten.

**PETRA HEDORFER** Vorsitzende des Vorstandes der DZT

...weil das Format im Meer der Informationsmöglichkeiten konsequent Ankerpunkte setzt. Darum lese ich den Newsletter gern und häufig.

**TOBIAS WOITENDORF** Stellv. Geschäftsführer Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.



... weil er eine zuverlässige und kompakte Quelle ist. Er gibt mir einen schnellen Überblick zum aktuellen Geschehen und den wichtigsten Themen im Deutschlandtourismus.

**NORBERT KUNZ** Geschäftsführer DTV

... weil es mir gerade auf der lokalen Ebene wichtig ist, nie den Weitblick für die ganze Branche zu verlieren und über alle bedeutenden Themen informiert zu sein.

**NINA ZIEGLER** Geschäftsführerin Verein Südliche Weinstrasse Landau-Land e.V.



... weil es für unser Unternehmen und meine tägliche Arbeit wichtig und hilfreich ist, aktuell und effizient über Entwicklungen im Deutschland-Tourismus und dessen Akteure informiert zu werden.

**RICARDA KIES** Mitglied der Geschäftsführung DS Destination Solutions GmbH



... weil ich hier drei Mal pro Woche relevante News und wissenswerte Hintergrundinfos aus dem Deutschlandtourismus und der digitalen Tourismuswirtschaft übersichtlich aufbereitet erhalte.

**BENJAMIN BUHL** Geschäftsführer netzvitamine GmbH

... weil aktuelle Themen spannend präsentiert werden. Der Newsletter ist gut gemacht und topaktuell!

**BENEDIKT ESSER** Präsident RDA



... weil es für mich als wichtig ist, stets über Entwicklungen im Tourismus informiert zu sein. TN-Deutschland informiert zuverlässig und kompakt über alle relevanten Ereignisse und Entscheidungen im Deutschlandtourismus.

**JENS HUWALD** Geschäftsführer Wilde & Partner



... weil hier Themen aufgenommen werden, aus denen Destinationsmanager Wesentliches entnehmen können und Deutschland in seiner Vielfalt und Tourismus als Querschnittsaufgabe dargestellt wird

**UTE DICKS** Geschäftsführerin Deutscher Wanderverband



... weil ich interessiert an aktuellen Meldungen bin.

**STEFAN ZINDLER** Geschäftsführer Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH



... weil Deutschlandtourismus boomt, und TN Deutschland ist das Medium mit allen relevanten Informationen, um am Ball zu bleiben. 3x pro Woche direkt in die Inbox mit Interviews und News aus der Branche.

**OLIVER NÜTZEL** Geschäftsführer Regiando

# Kontakt

## Anzeigen

Daniel Stender

Tel: 0172-378 96 06

media@tn-deutschland.com



Mahlow Media e.K.

Inhaber: Stephan Mahlow

Am Heideberg 15

56333 Winnigen

Tel. 02606 9636-0

Fax 02606 9636-36

info@mahlow-media.de

www.mahlow-media.de



## MediaSales

Celine Thomeczek

Tel: 02152 - 204 47 86

ct@tn-deutschland.com



## Verlag

CL Verlag

Christian Leetz

Industriering- Ost 66

47609 Kempen

Tel: 02152 - 204 47 845



## Chefredaktion

Christian Leetz

Mobil: 0151-46 67 08 06

cl@tn-deutschland.com

## CVD

Mona Contzen

mc@tn-deutschland.com



# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Die AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung und andere Werbeformen, platziert im TourismusNewsletterDeutschland, einem Produkt des CL Verlags.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/Banner und anderer Online-Werbeformen im TourismusNewsletterDeutschland sowie auf der Website tn-deutschland.com
2. Der CL Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge abzulehnen, sollte deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen.
3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den CL Verlag rechtsverbindlich.
4. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
5. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden seitens des CL Verlags mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße und insbesondere dem Format und technischen Vorgaben entsprechende Werbemittel anzuliefern. Die Anlieferung hat bis spätestens zwei Werktage vor Erscheinen des Werbemittels zu erfolgen.
7. Der CL Verlag gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Darstellung des angelieferten Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.
8. Korrekturabzüge werden nur bei Stellenanzeigen geliefert. Wird dieser Abzug binnen zwei Tagen nicht abgegeben, startet die Anzeige automatisch.
9. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der CL Verlag nicht zu vertreten hat, etwa wegen Streik, Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Software-Dienstleister) oder Netzbetreibern, so wird der Auftrag nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit bleibt der Vergütungsanspruch des CL Verlags bestehen.
10. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail an [media@tn-deutschland.com](mailto:media@tn-deutschland.com) erfolgen.
11. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 5 Werktagen vor Schaltungsbeginn werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 25 % des Bruttobuchungsvolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Der Stopp einer Kampagne bei bereits angelaufenen Banner- bzw. Werbeschaltungen ist möglich, der Auftraggeber zahlt in diesem Fall jedoch den vollen Betrag des Bruttobuchungsvolumens.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 10 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig. Kampagnen werden nach Erscheinen des ersten Banners voll berechnet.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der CL Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des CL Verlags in Kempen.